

株主の みなさまへ

第87期業績報告書
平成22年1月1日 ▶ 平成22年12月31日

P1～4

トップインタビュー

売上高・利益ともに過去最高を更新

増収・増益を維持し
さらなる成長を目指します

P7～9

新製品紹介

売上高・利益ともに過去最高を更新。 増収・増益を維持しさらなる成長を目指します。



代表取締役社長

大塚達也

当期の業績

売上高 1,034億78百万円 (前期比 1.7%増)

営業利益 58億21百万円 (前期比 3.7%増)

経常利益 63億70百万円 (前期比 6.0%増)

当期純利益 34億34百万円 (前期比11.4%増)

Q 2010年12月期の業績は いかがでしたか？

A 殺虫剤部門を中心に堅調に推移した結果、
売上高・利益ともに過去最高となりました。

当期の販売状況は、殺虫剤部門が堅調に推移したことに加え、日用品部門も前期比でプラスとなり、連結業績は売上高・利益ともに過去最高を更新することができました。

連結財務ハイライト



家庭用品事業の殺虫剤部門では、4-5月の低温により売上が低調に推移しましたが、7月からの猛暑を受けて回復し、また新製品の寄与もあり売上増となりました。当期から本格参入した園芸用殺虫剤については、計画を割り込み苦戦いたしました。日用品部門では、『モンダミン』『ポリデント』『シュミテクト』など口腔衛生用品が順調な売上となったほか、新製品の保湿入浴液『ウルモア』や、衣類用防虫剤『ピレパラアース 柔軟剤の香り』などが好調に推移しました。一方、前期の新型インフルエンザ特需が消失した影響により、薬用石鹸『ミュージズ』の売上が大きく減少しました。

総合環境衛生事業では、取引先企業の経費削減の影響で、契約の見直しを迫られるなど厳しい状況でしたが、THC*を中心に年間契約の獲得増加に努め、売上が伸びました。

※ THC：トータルヘルスケアの略称。異物混入防止・汚染防止など、品質保証の総合コンサルティングサービス。

Q 増益を達成できた主な要因は何でしょうか？

A 殺虫剤を中心に返品率の改善効果が現れたほか、コストダウンにより利益の拡大に寄与しました。

当社では、ここ数年、返品率の改善に注力してきました。当期の増益要因としては、殺虫剤の返品率の改善効果が大きく現れたことがまず挙げられるでしょう。売場活性化を行う専門スタッフにより、店頭での消化促進に注力しつつ、納品量の最適化や流通在庫の抑制・出荷調整といった細やかなコントロールを実施しました。また、原材料価格の低減や生産の効率化、経費節減などにより、大幅なコストダウンが図られたことも、利益の拡大に寄与しました。

なお、当期純利益が2ケタ増となりましたが、大塚ホールディングス㈱の新規上場に伴い、当社が保有する同社株式を売出し、売却益2億5千万円を特別利益に計上したことも寄与しています。



Q 今期(2011年12月期)の見通しについてお聞かせください。

A 新製品の積極的な投入により、売上拡大に努め、増収・増益を達成してまいります。

今期は、引き続き新製品を積極的に投入し、市場の活性化と売上拡大を目指します。新製品については、春季に37品目を投入し、秋季においても相当数の投入を予定しています。

殺虫剤では、近年のひとつの目標であるシェア50%超をぜひとも達成したいと考えています。本格参入2年目となる園芸用殺虫剤については、品揃えの充実と店頭売場の強化により、お客様の認知度を高めてまいります。

日用品では、芳香剤および防虫剤への注力と、当期において好調なスタートを切った保湿入浴液『ウルモア』のさらなる拡販に努めていく考えです。さらに、グラクソ・スミスクライン社製品の口腔衛生用品についても、一層の売上成長を図ってまいります。



また、返品率の改善やコストダウンを継続し、利益拡大を図っていきます。

これらの取り組みにより、今期の連結業績についても、増収・増益を見込んでおります。

2011年取り組み課題

- 1 新製品による売上拡大
- 2 園芸用品の展開強化
- 3 コストダウンの推進
- 4 THC(トータルヘルスケア)展開の拡大



2011年 新製品一例 (7-9ページ参照)

Q 今後のテーマについてお聞かせください。

A 「安全、安心、快適な生活空間の創造に貢献」を今期からの新たなテーマに掲げました。

当社では、従来から「価値創造による脱価格競争」をテーマに掲げ、取り組んでまいりました。これについては、

社内に十分に浸透したものとして、引き続き基本方針に位置付けながら、今期より「安全、安心、快適な生活空間の創造に貢献」を新たなテーマにしました。

前期(2009年12月期)において、売上高1,000億円という目標を達成した後、新たな中期の数値目標については決めていませんが、毎年の増収・増益の維持を基本に、堅実・着実な成長を目指してまいります。その中で、革新的な価値創造をもとに成長基盤を確立し、収益力を強化していくという路線が、当社の進むべき方向であると考えています。

Q 株主の皆様へのメッセージをお願いします。

A 一歩一歩確実な事業成長とともに、社会における存在価値を高め、企業価値を増大させていきます。

当社は、ご支援いただいている株主の皆様に対し、業績を反映し可能な限りの利益還元を果たす考えであります。当期の期末配当金につきましては、売上高・利益とともに過去最高となったことを踏まえて、当初予想の1株当たり85円に5円増額し90円とさせていただきます。今後も一層の業績向上に努め、さらなる利益還元の拡充を目指してまいります。

当社は、一歩一歩確実な事業成長とともに、社会における存在価値を高め、企業価値を増大させていくことで、株主の皆様へ報いることができる企業でありたいと考えております。

株主の皆様におかれましては、引き続き当社事業への長期的なご支援を賜りますようお願い申し上げます。

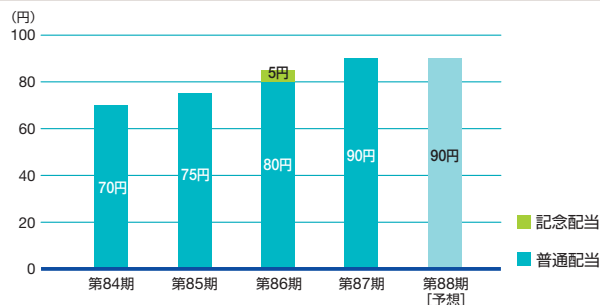


第88期(2011年)業績見通し

(単位：百万円)

| | 第87期 [実績] | 第88期 [予想] | 増 減 |
|---------------|--------------|--------------|-------|
| 売上高 | 103,478 | 106,504 | 3,025 |
| 家庭用品事業 計 | 86,921 | 89,002 | 2,080 |
| 殺虫剤部門 | 41,787 | 43,049 | 1,261 |
| 日用品部門 | 40,762 | 41,478 | 716 |
| ペット用品部門 | 3,061 | 3,424 | 362 |
| その他製商品部門 | 1,310 | 1,049 | △260 |
| 総合環境衛生事業 計 | 16,556 | 17,502 | 945 |
| 営業利益 | 5,821 | 6,372 | 551 |
| 経常利益 | 6,370 | 6,610 | 240 |
| 当期純利益 | 3,434 | 3,584 | 150 |
| 1株当たり年間配当金(円) | 90 | 90 | 0 |

1株当たり年間配当金の推移



ニュース&トピックス

「シュミテクト」がお買い求め やすくなり新発売 !!

知覚過敏予防歯磨き「シュミテクト」のデザイン・容量・価格を一新しました。知覚過敏予防に加え、歯グキを健康に保つ「歯周病ケア」と、フッ素が歯質を強化する「ムシ歯ケア」、自然な白さに戻す「やさしくホワイトニング」の3つのコンセプトがあります。冷たいもので歯がシミたら、知覚過敏かもしれません。3つのケアから選べる「シュミテクト」をお試しください!



医薬部外品

「ストップモスキートプロジェクト」 が紺綬褒章を受章

アースノーマットの売上の一部を日本赤十字社を通じて、蚊が媒介する感染症や基礎的な保健医療サービスが受けられない人々の命を守る活動に寄付する「ストップモスキートプロジェクト」の功績が認められ、2010年2月に紺綬褒章を受章しました。ご支援・ご協力を賜った皆様に感謝申し上げます。



アースノーマットは、
これからも蚊と戦い続けます!!

「エアーウィック i モーション」 新発売 !!

春先に自動消臭芳香スプレー「エアーウィック i モーション」を新発売しました。香りは「アクアフローラル」・「ピュアクリーンソープ」・「リフレッシュングモーニング」の3つのタイプです。人の動きを感知すると自動でスプレーし、お好みの香りの強さを一定間隔で調節ができるセンサーとタイマーの2つの機能を搭載しました。また秋には新しい香り「リラクシン グラベンダー」を追加発売しました。



2010年



園芸用分野へ進出 !!

家庭用殺虫剤のノウハウを活かし、難しいと言われがち園芸用の分野に進出しました。「アースガーデン」シリーズは、安全・安心でわかりやすく、使いやすい機能性を高めた製品を取り揃えました。園芸愛好家だけでなく、ガーデニングビギナーにも対応できるおススメの製品です。



農林水産省登録
第22013号

「東証配当フォーカス100」指数 の構成銘柄に採用

2010年3月より算出が開始された「東証配当フォーカス100」指数の構成銘柄に採用されました。この指数は、TOPIX 1000および東証REIT指数の構成銘柄の中で、3・6・9・12月決算の100銘柄(株主90銘柄・REIT10銘柄)が、時価総額および予想配当利回りをもとに選定されており、構成銘柄は、指数に連動したファンドが立ち上がるなど、有力な投資対象の一つに挙げられます。年2回構成銘柄の入替を行い、7月にも引き続き採用されております。

「アースジェット」のCMキャラ クターに郷ひろみさんを起用

ハエ・蚊用エアゾール「アースジェット」のCMキャラクターに幅広い世代に人気を誇る郷ひろみさんを起用し、TVや店頭で「アースジェット」の販売促進活動を行いました。TVCMでは、リズムカルな歌とダンスが話題となり、店頭では、華やかな郷ひろみさんのボードが飾られ、にぎやかな雰囲気と季節感を演出しました。

※ 10ページ「クロズアップ」もご覧ください。

お客様相談窓口 フリーダイヤル設置

これまでお客様のお問合せについては、お電話を頂戴した後に、掛け直して対応しておりましたが、お客様に気軽にご相談いただくため、8月よりフリーダイヤルを設置いたしました。いただいた貴重なご意見は製品開発や改善、サービスの向上に活用してまいります。なお、休日明けや午前中などに、お電話が集中し、つながりにくくなる場合がございますが、何卒ご容赦賜りますようお願い申し上げます。

● お客様窓口 TEL0120-81-6456
【受付時間】9:00～17:00(土・日・祝日を除く)

第4回GARDEX(ガーデックス) へ出展

GARDEXは、ガーデニング・緑化に関するあらゆる商材が一堂に集まる商談展です。全国各地のメーカー・卸・販売店の流通関係者や造園業者、設計・施工業者などが10月28-30日に幕張メッセに会い、様々な業種の方との商談、情報交換が活発に行われました。当社は2010年より園芸用分野に進出するにあたり、2009年に初参加し、今回で2回目の出展となりました。



大塚ホールディングス(株)が 東証一部へ上場

当社の関係会社で実質的な大株主である大塚ホールディングス(株)が、12月15日に東京証券取引所の市場第一部に上場し、時価総額が1兆円を超える大型上場として、株式市場の注目を集めました。当社としても、同社の上場により社会的信用がさらに高まることを期待しております。

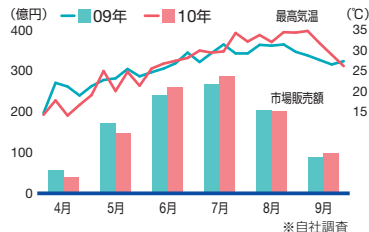


東京証券取引所



猛暑が殺虫剤売上に寄与!

春先から低温傾向が続き、殺虫剤マーケットは5月まで低調に推移しましたが、7月半ばより一転して猛暑日が続き、マーケットは急速に回復して活況となりました。記録的な猛暑と新製品の寄与により、殺虫剤の売上は前年を上回りました。



「ビレパラース 柔軟剤の香り」 が大好評!!

2月には衣類用防虫剤『ビレパラース』に、防虫効果に洗いたての清潔感のある香りを加えた「柔軟剤の香り」を新発売しました。柔軟剤の香りが衣類を優しく包み込み、洗いたての爽やかな香りが多くのお客様より支持をいただきました。8月には「フルーティフローラルの香り」を追加し、柔軟剤の香りがますます充実しました。



保湿入浴液「ウルモア」新発売!!

素肌の乾燥に着目した入浴剤「ウルモア」が新登場しました。コラーゲン・セラミド・吸着型ヒアルロン酸など5つの保湿成分を配合し、さらに、うるおいベール成分が全身をしっかりとコート。保湿成分を角質層から逃がしません。乾燥肌に悩むすべての方に、ご使用いただけます。「クリーミーローズの香り」と「クリーミーバターの香り」の2種類があります。



ワンプッシュ式蚊とり



限定品

おすだけノーマット
セット 60日/90日/120日/180日
つけかえ 60日/90日/120日

電気も電池も火も使わないワンプッシュ式蚊とり
〔置き型タイプ〕! 180日セットも新登場!
パワーアップして14時間蚊に効く! ハエにも効く!

〔防除用医薬部外品〕



おすだけノーマット
スプレータイプ
60日/120日

携帯用ワンプッシュ式蚊
とりが新登場! いつでも
どこでも使えて14時間蚊
に効く!

〔防除用医薬部外品〕

ハエ・蚊用エアゾール



アースジェット
ナチュラルハーブ
の香り 450mL

マイルドなハーブの
香りが広がる! 使用
後も薬剤のニオイが
気にならない!

〔防除用医薬部外品〕

ヤブ蚊用エアゾール



アースジェット
ヤブ蚊屋外用
450mL

8時間ヤブ蚊のい
ない空間を作る!
植物にかかっても
安心!

〔防除用医薬部外品〕

蚊とり線香



アース渦巻香
ジャンボ50巻
缶入

朝まで長持ちジャ
ンボ線香! 最長11.5
時間持続! 大好評
ビャクダンの香り!

〔防除用医薬部外品〕

加熱蒸散殺虫剤



アースレッド
クリアダブル
6~8畳用/12~16畳用

少煙処方でお部屋を汚さ
ずニオイも残らない! 初
めてくん煙剤をお使いの
方に最適!

〔第2類医薬品〕



アースレッド プロα
6~8畳用/12~16畳用

装いを新たに新登場!
進化したゴキブリにも効
く! アースレッドの中で
最強の効きめ!

〔第2類医薬品〕

ゴキブリ用毒餌剤



ブラックキャップ ワン

何個も設置したくない方
へ! 誘導ガイド侵入口容
器で誘引力3倍だから1個
で効く!

〔防除用医薬部外品〕



限定品

ブラックキャップ
マルチスリム 4個入/8個入

普段見えないところに設置し
た方へ! 冷蔵庫等の狭いすき間
に設置しやすい!

〔防除用医薬部外品〕

ゴキブリ用エアゾール



ゴキブリのいない
空間を作るスプレー
ゴキバリア 250mL

床にシューッとスプレー
するだけで、ゴキブリの
いない空間を作る! 約2週
間持続!

〔防除用医薬部外品〕

アリ用エアゾール



アリアース
ジェット 450mL

拡散ジェット噴射で
アリを一網打尽!
速効駆除+進入防
止!



虫コロリアース
パウダースプレー
450mL

粉剤を撒けなかつた
場所に使って徹
底防虫! 虫の這い
上がりを防ぐ!



虫コロリアース
(粉剤) 1kg

たっぷり使える大
容量1kgが新登場!
撒きやすい取っ手
付き容器!



虫コロリアース
虫よけチョーク

塗るだけ簡単チョ
ーク! 害虫がドア
や窓のすき間から
入るのを防ぐ!



ハチアブ
スーパージェット
450mL

飛び回るハチやア
ブを離れたところ
から素早く駆除!



ケムシコロリ
ジェット 450mL

いやなケムシをジ
ェット噴射で速効
駆除! 強力5m噴射
で一撃!



コバエこないアース
キッチン用 300g

やわらかジェルが
生ごみを瞬時に包
み、三角コーナ
ーや生ごみにコバエ
を寄せ付けけない!

不快害虫用殺虫剤

不快害虫用忌避剤



450mL

**虫こないアース
玄関灯・外壁に**
光に集まる害虫を
予防！玄関灯や外
壁にスプレーする
だけ！虫よけ効果
は約2ヵ月持続！



450mL

**虫こないアース
あみ戸・窓ガラスに**
害虫を室内に侵入
させない！1本であ
み戸・窓ガラス40
枚分！虫よけ効果
は約2ヵ月持続！

設置型虫よけ剤



アクアソーバ アロマラベンダー ハーバルラベンダー グレープフルーツ
ミント
スクッシュソーダ フローラルローズ
ミントハーブ アロマローズ フレッシュハーブ

**虫こないアース 天然ハーブの虫よけ
パール**
60日用／120日用
きらめくパールタイプ！ 透明感あふれるリキッドタイプ！
爽やかな香りと天然消臭成分で快適な空間に！
香りとデザインで選べる天然ハーブシリーズ！

リキッド
60日用／120日用



パボナ虫よけネットW
60日用／90日用
120日用／180日用

効きめの空間が14畳へ拡大！
180日用も新登場！吊るすだけで虫を
寄せ付けたい！雨にぬれても大丈夫！

虫よけ剤



**サラテクト
マイルドミスト**
60mL 200mL
桃の葉エキス配合
(保湿剤)でお肌にや
さしい！お肌サラサ
&効きめ長持ち！
携帯用と家庭用に！

防除用医薬部外品



**サラテクト
ウォータージェル**
タイプ 200g
手・足や顔・首筋に
も塗りやすい！
べたつかず使用後
もお肌しっとり！

防除用医薬部外品



限定品

**サラテクト
クールシトラス**
200mL
爽やかなクールシトラスの香
りが登場！超クールタイプ！
お肌サラサラ&効きめ長持ち！

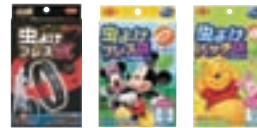


限定品

**サラテクト
ティッシュ
クールシトラス**
15枚入

防除用医薬部外品

虫よけ用品



**虫よけ
プレスα
大人用**
装着するだけ！貼るだけ！
小さなお子様でも手軽に使え
て安心！虫が嫌がるレモンユ
ーカリの香りが長時間持続！

**虫よけ
プレスα
子供用**

**虫よけ
パッチα**

ダニよけ



**ダニバリア
ダニよけシート**
天然ハーブ配合！
布団・押入れのダ
ニよけに！



付替え

**ダニバリア
ダニよけ
フロアショット**
天然ハーブ配合！
広い床面もラクラ
ク処理！ダニを寄
せ付けたい消臭・
除菌！

室内用 消臭芳香剤

スイートレッド シャイニーグリーン エアリーバイオレット



フェアリーピンク ファインイエロー マイルドブルー

消臭アロマパレット

香りの変化が楽しめるダブルアロマブレンド製法！
植物生まれの消臭成分がしっかり消臭！
ビビッドなカラーとキューブタイプのおしゃれな容器！

自動消臭芳香スプレー



限定品

本体お試し品 付替え

**エアウィック iモーション
フルーツカクテル**
3種類のフルーツの香りを
バランスよくミックス！セン
サーとタイマー機能でフ
レッシュな香りがお部屋を
やさしく包み込みます！

ハミガキ



**アクアフレッシュ
エクストリームクリーン
ホワイトニング+ 140g**
より美しく輝く白い歯に！
爽やかなシトラスミントの香
味！マイクロホイップのきめ
細やかな泡立ち！

医薬部外品

ハンドソープ



フルティフレッシュ フローラルグリーン

泡ミューズ 大型詰替 450ml

泡ミューズの詰替に大型サ
イズが新登場！殺菌・消毒
効果+保湿成分のW機能タ
イプ！

医薬部外品

除草剤



本体 つけかえ

アースカマイラス 草消滅 2ℓ

これまでのAL剤では効きめが弱かったスギナや草丈の高い雑草にもよく効く！シャワー&スプレー機能のノズルを採用！効果抜群！雑草を素早く枯らす！
農林水産省登録第22803号

殺虫剤



ガーデンアースB (ケムシがコロリ) 700mlℓ

たっぷり使える大容量タイプが新登場！たくさんケムシがいても大丈夫！一撃退治！約6.5m先まで薬剤が届くアンテナノズル！
農林水産省登録第20965号

切花延命剤



バラの切り花サブリ 10mlℓ × 2本入

美しく長く咲き続けるバラのサプリメント！抗菌剤配合でバラの切り花が3倍長持ち！バラ以外の花(カーネーション・キク・ユリなど)にも効果があります！

肥料



日かげでスクスク 液体肥料 20mlℓ × 5本入

日当たりの悪い場所でも野菜・花がすくすく育つ！ベランダ・室内栽培に！1~2週間に1度の使用で効果を実感！

虫よけ剤



水性ヤブ蚊ジェット 庭仕事の前に 450mlℓ

蚊に刺されない空間を作るスプレー！強力ジェット噴射で素早く退治！屋外のヤブ蚊を駆除！
防除用医薬部外品



園芸用 虫よけ線香 極太 12巻入

従来の虫よけ線香より太さ3倍・煙が3倍(当社比)の極太虫よけ線香！専用線香皿付き！



イヌ・ネコのみはり番 1000g

お庭を荒らす犬・猫を寄せ付けない！ワサビ由来の成分をたっぷり配合！大切なお庭のフン尿被害・芝生荒らしを防ぎます！

動物防除剤



ハイパーネズミホイホイ (ネズミ捕獲器) 2枚入

ネズミの習性を徹底研究！屋外でも防水加工だから安心！汚れや雨・水から粘着剤を守るハウスタイプ！



強力デスマア 8個入 (殺そ剤)

ネズミの習性を徹底研究！ネズミの好む原料を配合！シールをめくって置くだけ！好んでよく食べてよく効く！
防除用医薬部外品

不快害虫防除剤



ハイパーアリの巣コロリ 12コ入

どんなアリも巣ごと全滅！お庭全体のどんなアリの巣にも効く！



お庭の虫コロリ 300g

害虫の食性に合わせて3色の顆粒を食べやすいサイズで混合！撒いた翌日に効果を実感！



ナメクジいらしゃ〜い 8個入

ナメクジの好きな成分を配合！グングン誘引！置くだけ簡単！まとめて退治！



ナメクジかじりん棒 18本入り

たっぷり使える18本入りが新登場！土にさしておくだけで簡単退治！土を汚しません！



なめくじドライ 450mlℓ

たっぷり使える450mlℓが新登場！ナメクジの動きを瞬時に止めて乾燥殺虫！



ナメクジにげえ〜る スプレー-450g 粉剤1kg

天然由来の成分配合で寄せ付けない！植木鉢・プランターの周りに撒いておくだけで、ナメクジ・カタツムリの進入や潜伏を防止！

狙撃手 アースジェット

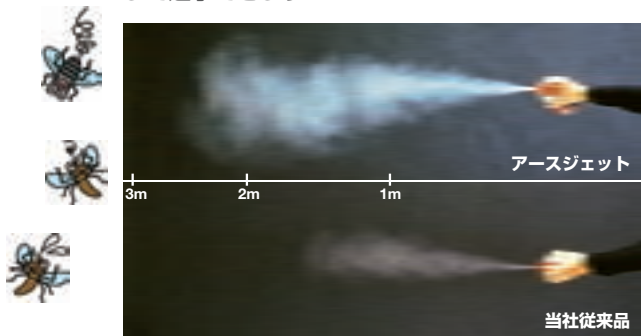
効きめの秘密!!

1996年に強力ジェット噴射と狙いやすい引き金式トリガースズルを採用し、素早いハエや遠くの蚊を駆除する、新しいタイプのエアゾールを発売いたしました。

1

強力ジェット噴射!

強力ジェット噴射だから、ハエ・蚊の飛行速度よりも速いスピードで薬剤が到達! 遠くのハエや蚊まで追撃できます!



2

トリガースズルで広角噴射!

2~3匹のハエや蚊が広い範囲で飛んでいるときも引き金式トリガースズルで広角噴射だから、シューとひと吹き! 素早く駆除できます!



3

殺虫効果が高く、細かい薬剤粒子!

殺虫粒子が細かく密度が濃いから、ハエや蚊に薬剤が素早く浸透し、優れた効きめを発揮します。

当社比 (1ミクロンは1ミリの1/1,000です)



アースジェットの薬剤粒子 (イメージ)
<平均10.3ミクロン>



従来品の薬剤粒子 (イメージ)
<平均18.2ミクロン>

しかも低刺激!

目・鼻・のどにやさしい低刺激タイプです。

おかげさまで **アースジェット**

SINCE 1996

発売15周年!



300mL



450mL



450mL
2本パック

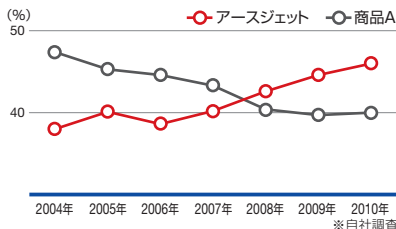


450mL
ナチュラル
ハーブの香り

新製品

防除用医薬部外品

ハエ・蚊用エアゾール 市場シェア No.1!!

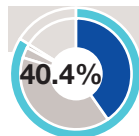


2010年に郷ひろみさんを
CMキャラクターに起用!

連結セグメント情報

家庭用品事業

売上高 869億21百万円 前期比 1.6%増



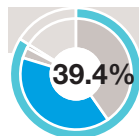
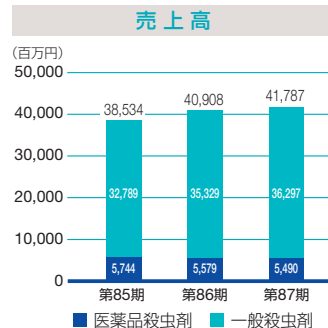
殺虫剤部門

売上高417億87百万円 前期比 2.1%増

殺虫剤部門は、4～5月にかけて最高気温が前年を下回り市場が低調に推移しましたが、7月以降に記録的な猛暑が続いたことにより、市場が回復したことや、新製品が寄与したことなどにより、売上増となりました。

家庭用医薬品殺虫剤分野においては、『アースレッド』は前期の売上を確保したものの、『バポナ』は前年6月の薬事法改正によりさらに取扱店舗が減少し前期を下回る売上となりました。

家庭用一般殺虫剤においては、ハエ・蚊市場の低調な推移もありましたが、品揃えを強化した『おすだけノーマット』や設置型虫よけ剤『バポナ虫よけネットW』、新製品の『あみ戸に虫こない あみ戸に貼るだけ』などが寄与し、また不快害虫用殺虫剤が好調に推移したことにより、売上増となりました。



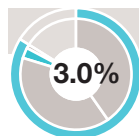
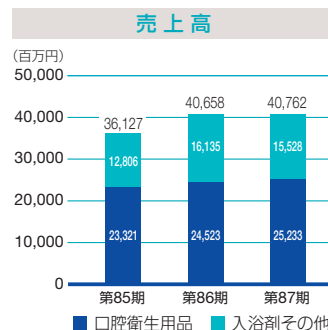
日用品部門

売上高407億62百万円 前期比 0.3%増

日用品部門は、新製品の投入など製品ラインナップの拡充に努めたことで、売上増となりました。

口腔衛生用品分野においては、洗口液『モンダミン』、入れ歯洗浄剤『ポリデント』、リニューアルを実施した知覚過敏予防歯磨き『シュミテクト』が順調に伸長し、売上増となりました。

入浴剤その他分野においては、保湿入浴液『ウルモア』や衣類用防虫剤『ピレパラアース柔軟剤の香り』、自動消臭芳香スプレー『エアウィック i モーション』などの新製品による寄与はありましたが、前期の新型インフルエンザ流行による特需の消失で薬用石鹸『ミューズ』の売上が減少したことにより、売上減となりました。



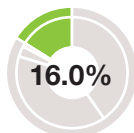
ペット用品部門

売上高30億61百万円 前期比 1.7%増

ペット用品部門は、新製品が好調に推移したことなどにより、売上増となりました。

総合環境衛生事業

売上高 **165億56**百万円 前期比 **2.2%**増



総合環境衛生事業においては、取引先企業の経費削減から、契約内容の見直しを要求される厳しい状況でありました。

このような状況のなか、独創的な品質保証の仕組みを取り入れたサービスの拡充を図るため、顧客のニーズに対応した新たなサービスの開発に注力するとともに、主要な展開領域である食品関連工場などを中心に既存取引契約の維持や新規契約の獲得に努めました。

これらにより、年間契約が件数・保有金額ともに伸長し、売上増となりました。

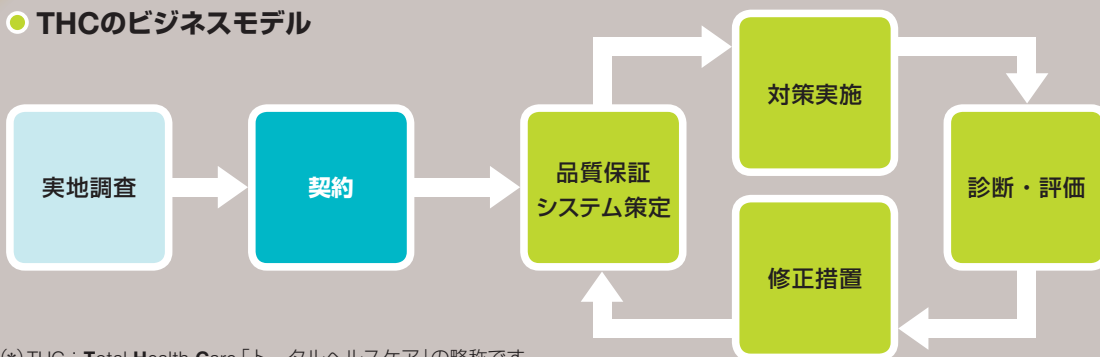


SPOT LIGHT

スポットライト

総合環境衛生事業の主力であるTHC^(*)をご紹介します

● THCのビジネスモデル



(*) THC：Total Health Care「トータルヘルスケア」の略称です。

THCでは、工場の生産ラインにおける異物混入・汚染などを防止するため、各企業の状況に応じた品質保証システムを設計・開発するとともに、それらの総合的なコンサルティングを行っており、主に食品関連工場向けにサービスを展開しています。

昨今、消費者の食に対する「安心・安全」への要望が高まるなど、当サービスへの需要は拡大しており、

今後の成長が期待できる事業です。

現場の「健康・安全・環境」に関わる問題点を、専門的な視点から解決へと導く**環境ドクター**として、現場の症状を判断し、的確な処方箋を施し、健康な状態への改善・維持するための「処方箋」を発行しています。事業所の「体型」に合った**オーダーメイドの総合的な環境衛生管理サービス**をご提供します！

THCの詳細内容は、アース環境サービス㈱のホームページをご覧ください。➡ <http://www.earth-kankyo.co.jp/>

連結財務諸表

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

| | 第86期(前期) 平成21年12月31日現在 | 第87期(当期) 平成22年12月31日現在 |
|--------------|---------------------------|---------------------------|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | 44,656 | 45,405 |
| 固定資産 | 21,804 | 22,449 |
| 有形固定資産 | 15,323 | 14,830 |
| 無形固定資産 | 751 | 584 |
| 投資その他の資産 | 5,729 | 7,035 |
| 資産合計 | 66,461 | 67,855 |
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | 21,153 | 20,773 |
| 固定負債 | 2,675 | 2,821 |
| 負債合計 | 23,828 | 23,594 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | 38,141 | 39,951 |
| 資本金 | 3,333 | 3,377 |
| 資本剰余金 | 3,124 | 3,168 |
| 利益剰余金 | 31,691 | 33,414 |
| 自己株式 | △8 | △9 |
| 評価・換算差額等 | 340 | △91 |
| 少数株主持分 | 4,151 | 4,400 |
| 純資産合計 | 42,633 | 44,260 |
| 負債純資産合計 | 66,461 | 67,855 |

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

| | 第86期(前期) 平成21年 1月 1日から 平成21年12月31日まで | 第87期(当期) 平成22年 1月 1日から 平成22年12月31日まで |
|--------------|--|--|
| 売上高 | 101,736 | 103,478 |
| 売上原価 | 63,340 | 63,426 |
| 売上総利益 | 38,396 | 40,052 |
| 販売費及び一般管理費 | 32,784 | 34,230 |
| 営業利益 | 5,611 | 5,821 |
| 営業外収益 | 618 | 612 |
| 営業外費用 | 221 | 63 |
| 経常利益 | 6,008 | 6,370 |
| 特別利益 | 24 | 256 |
| 特別損失 | 64 | 78 |
| 税金等調整前当期純利益 | 5,967 | 6,547 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 2,671 | 2,761 |
| 法人税等調整額 | △197 | △74 |
| 少数株主利益 | 412 | 425 |
| 当期純利益 | 3,082 | 3,434 |

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

| | 第86期(前期) 平成21年 1月 1日から 平成21年12月31日まで | 第87期(当期) 平成22年 1月 1日から 平成22年12月31日まで |
|------------------|--|--|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 2,235 | 5,838 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | 291 | △1,690 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △1,412 | △2,114 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 23 | △33 |
| 現金及び現金同等物の増加額 | 1,137 | 1,999 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 11,190 | 12,327 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 12,327 | 14,326 |

会社の概況・株式の状況

(平成22年12月31日現在)

会社概要

| | |
|-------|--------------------------------------|
| 名称 | アース製薬株式会社 |
| 本社所在地 | 〒101-0048 東京都千代田区神田司町二丁目12番地1 |
| 創業 | 明治25年4月1日 |
| 会社設立 | 大正14年8月26日 |
| 資本金 | 33億7,760万円 |
| 社員数 | 1,091名(連結:2,375名) |
| 事業内容 | 医薬品、医薬部外品、医療機器、 家庭用品などの製造販売および輸出入 |

役員

(平成23年3月25日現在)

| | | | |
|----------|-------|-------|-------|
| 代表取締役社長 | 大塚 達也 | 取締役 | 根岸 務 |
| 代表取締役副社長 | 山田 嘉男 | 取締役 | 唐瀧 久明 |
| 専務取締役 | 森藤 義親 | 取締役 | 田中 精一 |
| 常務取締役 | 川村 芳範 | 取締役 | 岡林 中今 |
| 取締役 | 有田 哲雄 | 常勤監査役 | 久住 章裕 |
| 取締役 | 糸原 民生 | 監査役 | 河崎 隆 |
| 取締役 | 木村 秀司 | 監査役 | 中嶋 徳三 |
| 取締役 | 安原 浩一 | | |

連結子会社

アース環境サービス株式会社

事業内容：総合環境衛生事業

URL <http://www.earth-kankyo.co.jp/>

アース・バイオケミカル株式会社

事業内容：ペット用品、ペット用殺虫剤の製造販売

URL <http://www.earth-bio.co.jp/>

株式会社ターキー

事業内容：ペット用品の仕入販売

URL <http://www.tarky-jp.com/>

アースケミカル(タイランド)株式会社

事業内容：殺虫剤、日用品の製造販売

URL <http://www.ars.co.th/>

天津阿斯化学有限公司

事業内容：殺虫剤、日用品の製造販売

URL <http://www.earth-chem.cn/>

安速日用化学(蘇州)有限公司

事業内容：日用品の製造販売

株式の状況

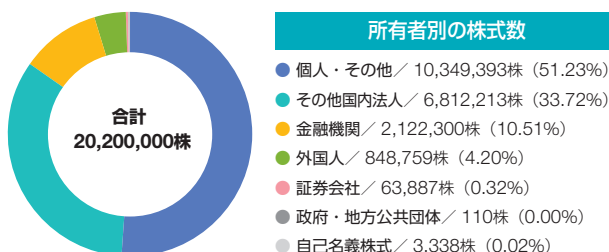
| | |
|----------|-------------|
| 発行可能株式総数 | 64,000,000株 |
| 発行済株式の総数 | 20,200,000株 |
| 株主数 | 17,200名 |

大株主(上位10名)

| 株主名 | 持株数 株 | 持株比率 % |
|--|-----------|-----------|
| 大塚製薬株式会社 | 2,200,000 | 10.89 |
| 株式会社大塚製薬工場 | 1,948,500 | 9.64 |
| アース製薬社員持株会 | 1,110,700 | 5.49 |
| 大鵬薬品工業株式会社 | 600,000 | 2.97 |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 489,100 | 2.42 |
| 大塚化学株式会社 | 400,000 | 1.98 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) | 385,600 | 1.90 |
| 株式会社中国銀行 | 340,600 | 1.68 |
| HSBC BANK PLC - MARATHON VERTEX JAPAN FUND LIMITED | 298,000 | 1.47 |
| 大塚エステート有限会社 | 239,370 | 1.18 |

(注)持株比率は自己株式(3,338株)を控除して計算しております。

株式の分布状況



株主メモ

| | |
|------------------|---|
| 事業年度 | 1月1日から12月31日まで |
| 定時株主総会 | 毎年3月 |
| 期末配当金 受領株主確定日 | 12月31日 |
| 基準日 | 12月31日 |
| 単元株式数 | 100株 |
| 株主名簿管理人 | 中央三井信託銀行株式会社 東京都港区芝三丁目33番1号 |
| 郵便物送付先 | 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 中央三井信託銀行株式会社 証券代行部 |
| (電話照会先) | ☎ 0120 (78) 2031 (フリーダイヤル) 取次事務は中央三井信託銀行株式会社の全 国各支店ならびに日本証券代行株式会社の 本店および全国各支店で行っております。 |
| 公告方法 | 電子公告 ※事故その他やむを得ない事由によって電子 公告による公告ができない場合は、東京都 において発行する日本経済新聞 |

● 株式に関する各種お手続きについて

住所変更、配当金振込口座の指定・変更等のお手続きにつきましては、証券会社に口座のある株主様は、お取引のある証券会社にお申し出ください。

証券会社等に口座がない株主様は、株主名簿管理人である中央三井信託銀行株式会社にお申し出ください。

当社では、株主様に配当金を迅速で確実にお受け取りいただくために、配当金の支払開始日にお受け取りできる銀行等の口座振込をおすすめしております。

● 「配当金領収証」の取り扱いについて

「配当金領収証」にて配当金を受け取る株主様については、郵便局での払渡し期間が設定されておりますので、お早めにお手続きください。払渡し期間が終了した後の配当金のお受け取りは、中央三井信託銀行株式会社までお問い合わせください。



● IR情報のご案内

当社では、IR専用サイトを設けて、決算情報などのIR関連情報をタイムリーに提供しております。また、株主・投資家の皆様専用の「お問い合わせフォーム」もございますので、お気軽にご利用ください。

<http://www.earth-chem.co.jp/>
当社ホームページをご覧ください。



アース製薬株式会社

住所 東京都千代田区神田司町二丁目12番地1
郵便番号 101-0048
電話番号 03-5207-7451 (代表)



本冊子は、環境保全のため
再生紙を使用し、
植物油インキで印刷しています。