



**アース製薬株式会社**

Safety & Quality

**2010年12月期 (第87期)**

# **第2四半期 決算説明会**

**2010年 8月 5日 (木)**

**代表取締役社長 大塚 達也**

# 【連結】第2四半期 業績ハイライト

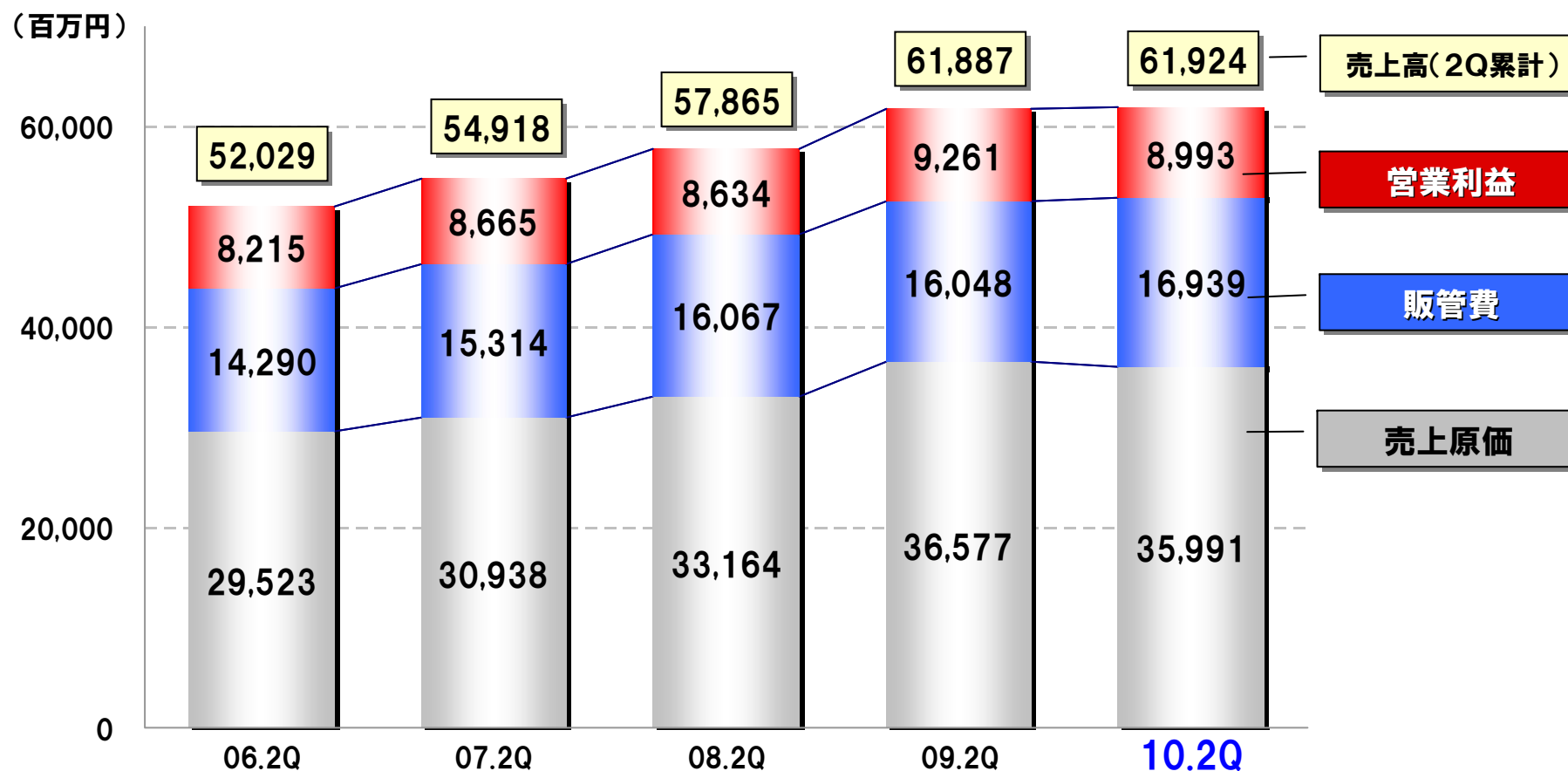
## 微増収・減益、計画未達成

(単位:百万円)

|           | 09.2Q<br>実績 | 10.2Q<br>計画 | 10.2Q<br>実績 | 前年同期比  |        | 計画比    |       |
|-----------|-------------|-------------|-------------|--------|--------|--------|-------|
|           |             |             |             | 増減     | %      | 増減     | %     |
| 売上高       | 61,887      | 64,490      | 61,924      | 37     | 100.1% | ▲2,565 | 96.0% |
| 営業利益      | 9,261       | 9,408       | 8,993       | ▲268   | 97.1%  | ▲414   | 95.6% |
| (営業利益率)   | 15.0%       | 14.6%       | 14.5%       | ▲0.4pt |        | ▲0.1pt |       |
| 経常利益      | 9,356       | 9,583       | 9,273       | ▲82    | 99.1%  | ▲309   | 96.8% |
| (経常利益率)   | 15.1%       | 14.9%       | 15.0%       | ▲0.1pt |        | +0.1pt |       |
| 四半期純利益    | 5,299       | 5,284       | 5,266       | ▲33    | 99.4%  | ▲18    | 99.6% |
| (四半期純利益率) | 8.6%        | 8.2%        | 8.5%        | ▲0.1pt |        | +0.3pt |       |

# 【連結】第2四半期 売上高・営業利益推移

- 近年、売上高・営業利益ともに増加傾向
- 当第2Qは、販管費の増加により減益



# 【連結】第2四半期 部門別売上高

(単位:百万円)

|                   | 09.2Q         | 10.2Q         | 10.2Q         | 前年同期比       |               | 計画比           |               |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|
|                   | 実績            | 計画            | 実績            | 増減          | %             | 増減            | %             |
| 家庭用医薬品殺虫剤         | 4,123         | 3,977         | 3,941         | ▲181        | 95.6%         | ▲36           | 99.1%         |
| 家庭用一般殺虫剤          | 28,394        | 29,765        | 28,707        | 312         | 101.1%        | ▲1,057        | 96.4%         |
| <b>殺虫剤部門 計</b>    | <b>32,518</b> | <b>33,743</b> | <b>32,649</b> | <b>131</b>  | <b>100.4%</b> | <b>▲1,093</b> | <b>96.8%</b>  |
| 口腔衛生用品            | 11,414        | 11,520        | 11,340        | ▲73         | 99.4%         | ▲179          | 98.4%         |
| 入浴剤その他            | 7,661         | 8,541         | 7,412         | ▲249        | 96.7%         | ▲1,129        | 86.8%         |
| <b>日用品部門 計</b>    | <b>19,076</b> | <b>20,062</b> | <b>18,752</b> | <b>▲323</b> | <b>98.3%</b>  | <b>▲1,309</b> | <b>93.5%</b>  |
| <b>ペット用品部門</b>    | <b>1,780</b>  | <b>1,916</b>  | <b>1,801</b>  | <b>20</b>   | <b>101.2%</b> | <b>▲114</b>   | <b>94.0%</b>  |
| <b>その他製商品部門</b>   | <b>499</b>    | <b>564</b>    | <b>577</b>    | <b>78</b>   | <b>115.8%</b> | <b>13</b>     | <b>102.4%</b> |
| <b>【家庭用品事業 計】</b> | <b>53,873</b> | <b>56,285</b> | <b>53,781</b> | <b>▲92</b>  | <b>99.8%</b>  | <b>▲2,504</b> | <b>95.6%</b>  |
| <b>【総合環境衛生事業】</b> | <b>8,013</b>  | <b>8,204</b>  | <b>8,143</b>  | <b>129</b>  | <b>101.6%</b> | <b>▲60</b>    | <b>99.3%</b>  |
| <b>合計</b>         | <b>61,887</b> | <b>64,490</b> | <b>61,924</b> | <b>37</b>   | <b>100.1%</b> | <b>▲2,565</b> | <b>96.0%</b>  |



# セグメント別概要

## 【家庭用品事業】



# 【家庭用品事業】第2四半期 業績概要

## 減収・減益、計画未達成

(単位:百万円)

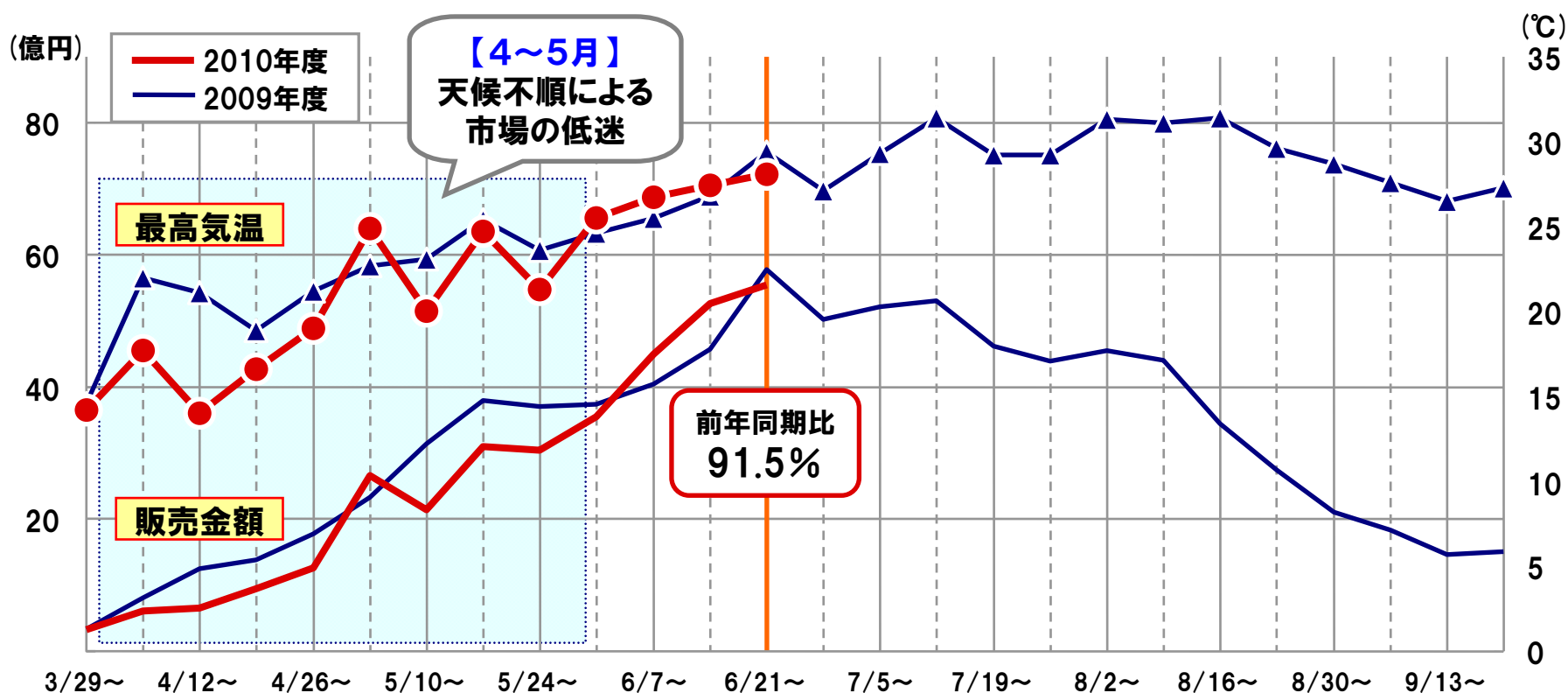
|              | 09.2Q<br>実績   | 10.2Q<br>計画   | 10.2Q<br>実績   | 前年同期比       |               | 計画比           |              |
|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|--------------|
|              |               |               |               | 増減          | %             | 増減            | %            |
| <b>外部売上高</b> | <b>53,873</b> | <b>56,285</b> | <b>53,781</b> | <b>▲92</b>  | <b>99.8%</b>  | <b>▲2,504</b> | <b>95.6%</b> |
| 内部売上高        | 251           | 235           | 260           | 9           | 103.6%        | 24            | 110.5%       |
| (売上高 合計)     | 54,124        | 56,521        | 54,041        | ▲83         | 99.8%         | ▲2,479        | 95.6%        |
| <b>売上原価</b>  | <b>32,462</b> | <b>33,656</b> | <b>31,768</b> | <b>▲693</b> | <b>97.9%</b>  | <b>▲1,888</b> | <b>94.4%</b> |
| (売上原価率)      | 60.0%         | 59.5%         | 58.8%         | ▲1.2pt      |               | ▲0.8pt        |              |
| <b>売上総利益</b> | <b>21,662</b> | <b>22,864</b> | <b>22,272</b> | <b>609</b>  | <b>102.8%</b> | <b>▲591</b>   | <b>97.4%</b> |
| (売上総利益率)     | 40.0%         | 40.5%         | 41.2%         | +1.2pt      |               | +0.8pt        |              |
| <b>販管費</b>   | <b>12,754</b> | <b>13,795</b> | <b>13,608</b> | <b>853</b>  | <b>106.7%</b> | <b>▲187</b>   | <b>98.6%</b> |
| (販管費比率)      | 23.6%         | 24.4%         | 25.2%         | +1.6pt      |               | +0.8pt        |              |
| <b>営業利益</b>  | <b>8,908</b>  | <b>9,068</b>  | <b>8,664</b>  | <b>▲243</b> | <b>97.3%</b>  | <b>▲403</b>   | <b>95.5%</b> |
| (営業利益率)      | 16.5%         | 16.0%         | 16.0%         | ▲0.4pt      |               | ±0.0pt        |              |

(消去又は全社に関する影響を除く)

# 【家庭用品事業】家庭用殺虫剤 市場動向 (週別)

- 4～5月は天候不順により、全般的に最高気温が前年を下回る
- 6月に入り最高気温が高まり、市場は回復基調

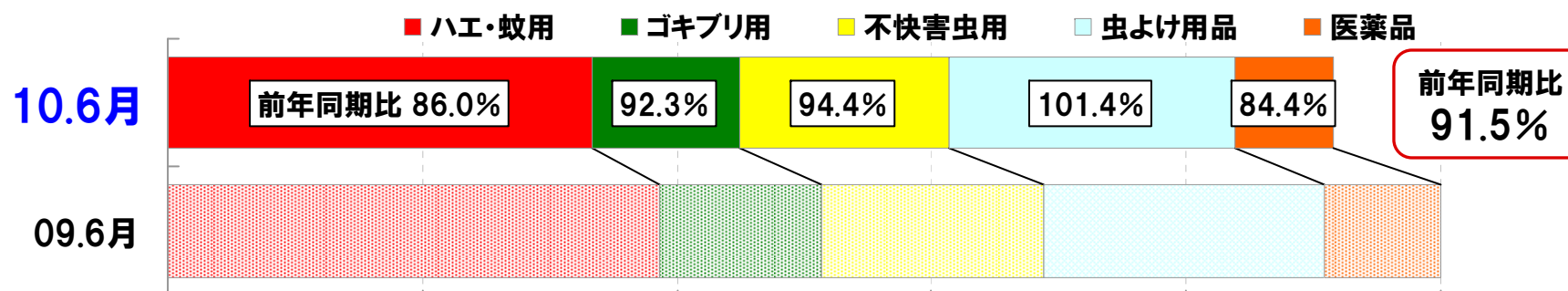
【家庭用殺虫剤 週別気温・販売金額推移】(～6月末)



※ 自社調査

# 【家庭用品事業】家庭用殺虫剤 市場動向 (カテゴリー別)

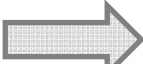

- 虫よけ用品を除くカテゴリーが前年を下回る
- 6月末の当社市場シェアは、**50.7%** と前年並み



|           | 市場販売高(前年同期比) |              | 市場構成比         |               |          | 当社市場シェア      |              |                |
|-----------|--------------|--------------|---------------|---------------|----------|--------------|--------------|----------------|
|           | 全体           | 当社           | 09.6月         | 10.6月         | 増減       | 09.6月        | 10.6月        | 増減             |
| ハエ・蚊用     | 86.0%        | 86.2%        | 38.7%         | 36.4%         | ▲ 2.3pt  | 54.1%        | 54.1%        | ± 0.0pt        |
| ゴキブリ用     | 92.3%        | 90.0%        | 12.7%         | 12.8%         | + 0.1pt  | 55.8%        | 54.3%        | ▲ 1.5pt        |
| 不快害虫用     | 94.4%        | 94.3%        | 17.4%         | 17.9%         | + 0.5pt  | 57.6%        | 57.6%        | ± 0.0pt        |
| 虫よけ用品     | 101.4%       | 110.8%       | 22.1%         | 24.5%         | + 2.4pt  | 30.7%        | 33.5%        | + 2.8pt        |
| 医薬品       | 84.4%        | 83.8%        | 9.1%          | 8.4%          | ▲ 0.7pt  | 65.7%        | 65.2%        | ▲ 0.5pt        |
| <b>合計</b> | <b>91.5%</b> | <b>91.3%</b> | <b>100.0%</b> | <b>100.0%</b> | <b>-</b> | <b>50.8%</b> | <b>50.7%</b> | <b>▲ 0.1pt</b> |

# 【家庭用品事業】家庭用医薬品殺虫剤 売上状況

## ■ 売上高は前年同期比 95.6%と減少

|  | 前年同期比   | 主な要因  |
|--|---|---|
| <b>くん煙剤</b><br><b>「アースレッド」</b><br>(第2類医薬品) | <br>100% | 店頭での啓蒙活動の強化<br>くん煙剤市場 前年同期比 88.2%<br>市場シェア: <b>58.0%</b> (前年同期比 +0.7pt) |
| <b>樹脂蒸散剤</b><br><b>「バポナ」</b><br>(第1類医薬品)   | <br>80% | 前年6月の改正薬事法施行による<br>第1類医薬品への指定、取扱店舗数の減少<br>樹脂蒸散剤市場 前年同期比 70.7%           |



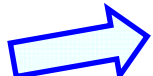



(単位:百万円)

|                  | 09.2Q 実績     | 10.2Q 計画     | 10.2Q 実績     | 前年同期比        | 計画比          |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>家庭用医薬品殺虫剤</b> | <b>4,123</b> | <b>3,977</b> | <b>3,941</b> | <b>95.6%</b> | <b>99.1%</b> |
| 家庭用一般殺虫剤         | 28,394       | 29,765       | 28,707       | 101.1%       | 96.4%        |
| 殺虫剤部門 計          | 32,518       | 33,743       | 32,649       | 100.4%       | 96.8%        |

# 【家庭用品事業】家庭用一般殺虫剤 売上状況 ①

- 春先の天候不順が影響するも、6月の市場回復に伴い好転
- 売上高は**前年同期比 101.1%**と微増

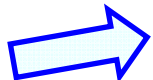

|       | 前年同期比   | 主な要因   |  |
|-------|---|--|--|
| ハエ・蚊用 | <br>98%  | 新製品「おすだけノーマット90・120日用」好調<br>「アースノーマット」・「電池でノーマット」売上減 |   |
| ゴキブリ用 | <br>105% | 「ブラックキャップ」引き続き好調<br>「ごきぶりホイホイ」・「ゴキジェットプロ」売上増         |  |

(単位:百万円)

|                 | 09.2Q 実績      | 10.2Q 計画      | 10.2Q 実績      | 前年同期比         | 計画比          |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 家庭用医薬品殺虫剤       | 4,123         | 3,977         | 3,941         | 95.6%         | 99.1%        |
| <b>家庭用一般殺虫剤</b> | <b>28,394</b> | <b>29,765</b> | <b>28,707</b> | <b>101.1%</b> | <b>96.4%</b> |
| 殺虫剤部門 計         | 32,518        | 33,743        | 32,649        | 100.4%        | 96.8%        |

# 【家庭用品事業】家庭用一般殺虫剤 売上状況 ②

- 春先の天候不順が影響するも、6月の市場回復に伴い好転
- 売上高は前年同期比 101.1%と微増

|              | 前年同期比   | 主な要因  |
|--------------|---|---|
| 不快害虫用        | <br>108% | アリ駆除剤 好調<br><b>新製品</b> 「コバエこないアース」売上寄与      |
| 虫よけ用品        | <br>102% | 「バポナ虫よけネットW 120日用」<br>「あみ戸に虫こない あみ戸に貼るだけ」寄与 |
| 家庭園芸用<br>殺虫剤 | 今期より<br>本格展開開始  | 「ケムシがコロリ」・「バラの虫ホイホイ」など<br>独自技術を活かした製品の売上寄与  |

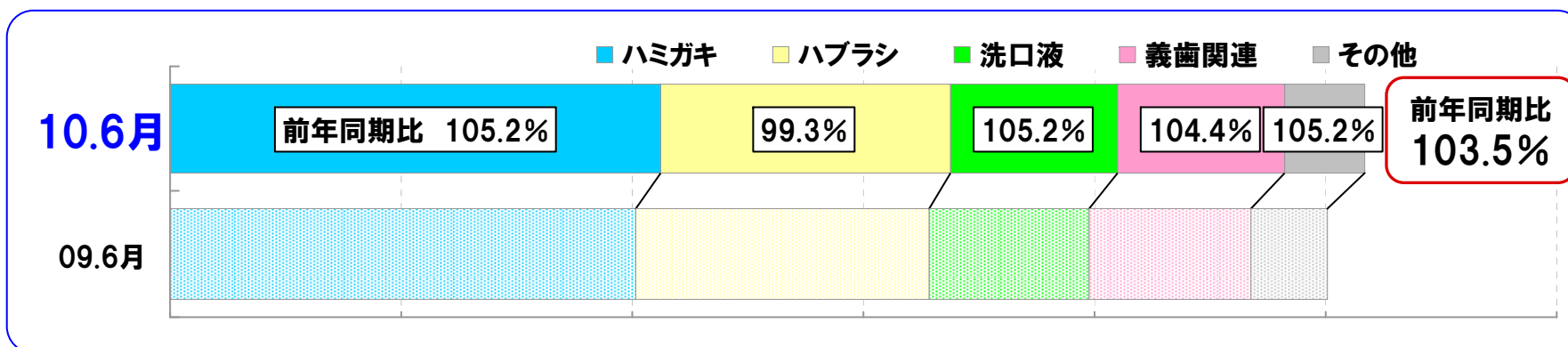


(単位:百万円)

|                 | 09.2Q 実績      | 10.2Q 計画      | 10.2Q 実績      | 前年同期比         | 計画比          |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 家庭用医薬品殺虫剤       | 4,123         | 3,977         | 3,941         | 95.6%         | 99.1%        |
| <b>家庭用一般殺虫剤</b> | <b>28,394</b> | <b>29,765</b> | <b>28,707</b> | <b>101.1%</b> | <b>96.4%</b> |
| 殺虫剤部門 計         | 32,518        | 33,743        | 32,649        | 100.4%        | 96.8%        |

# 【家庭用品事業】口腔衛生用品 市場動向


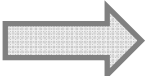

- 6月末の市場は、**前年同期比 103.5%**
- **ハミガキ・洗口液・義歯関連用品**が今期も順調に拡大



|           | 市場販売高(前年同期比)  |               | 市場構成比         |               |          | 当社市場シェア      |              |                |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------|--------------|--------------|----------------|
|           | 全体            | 当社            | 09.6月         | 10.6月         | 増減       | 09.6月        | 10.6月        | 増減             |
| ハミガキ      | 105.2%        | 107.5%        | 40.3%         | 41.0%         | + 0.7pt  | 9.1%         | 9.3%         | + 0.2pt        |
| ハブラシ      | 99.3%         | 99.3%         | 25.4%         | 24.3%         | ▲ 1.1pt  | 3.5%         | 3.5%         | ± 0.0pt        |
| 洗口液       | 105.2%        | 102.0%        | 13.8%         | 14.0%         | + 0.2pt  | 20.2%        | 19.6%        | ▲ 0.6pt        |
| 義歯関連      | 104.4%        | 104.8%        | 14.0%         | 14.1%         | + 0.1pt  | 61.5%        | 61.8%        | + 0.3pt        |
| その他       | 105.2%        | -             | 6.6%          | 6.7%          | + 0.1pt  | -            | -            | -              |
| <b>合計</b> | <b>103.5%</b> | <b>104.4%</b> | <b>100.0%</b> | <b>100.0%</b> | <b>-</b> | <b>15.9%</b> | <b>16.1%</b> | <b>+ 0.2pt</b> |

# 【家庭用品事業】口腔衛生用品 売上状況

- 売上高は前年同期比 99.4%と微減
- 「モンダミン」・「ポリデント」・「シュミテクト」が好調に推移

|                      | 前年同期比   | 主な要因                                      |
|----------------------|---|---|
| 洗口液・他<br>(モンダミンシリーズ) | <br>99%  | 洗口液「モンダミン」好調<br>「ママはボクの歯医者さん」売上減          |
| 義歯関連用品               | <br>100% | 義歯洗浄剤「ポリデント」好調<br>義歯安定剤「ポリグリップ」微減         |
| ハミガキ・ハブラシ            | <br>99% | 知覚過敏予防ハミガキ「シュミテクト」好調<br>ハミガキ「アクアフレッシュ」売上減 |



(単位:百万円)

|         | 09.2Q 実績 | 10.2Q 計画 | 10.2Q 実績 | 前年同期比 | 計画比   |
|---------|----------|----------|----------|-------|-------|
| 口腔衛生用品  | 11,414   | 11,520   | 11,340   | 99.4% | 98.4% |
| 入浴剤その他  | 7,661    | 8,541    | 7,412    | 96.7% | 86.8% |
| 日用品部門 計 | 19,076   | 20,062   | 18,752   | 98.3% | 93.5% |

# 【家庭用品事業】入浴剤その他 売上状況

- 売上高は前年同期比 96.7%と減少
- 前期の新型インフルエンザ流行による特需の反動で売上が減少

|        | 前年同期比 | 主な要因                             |
|--------|-------|----------------------------------|
| 入浴剤    | 100%  | 主力の「バスロマン」や「温素」が前年の売上を確保         |
| 芳香剤    | 141%  | 新製品「エアークリック i モーション」寄与           |
| ハンドソープ | 67%   | 前期の新型インフルエンザ流行による特需の反動で「ミューズ」売上減 |

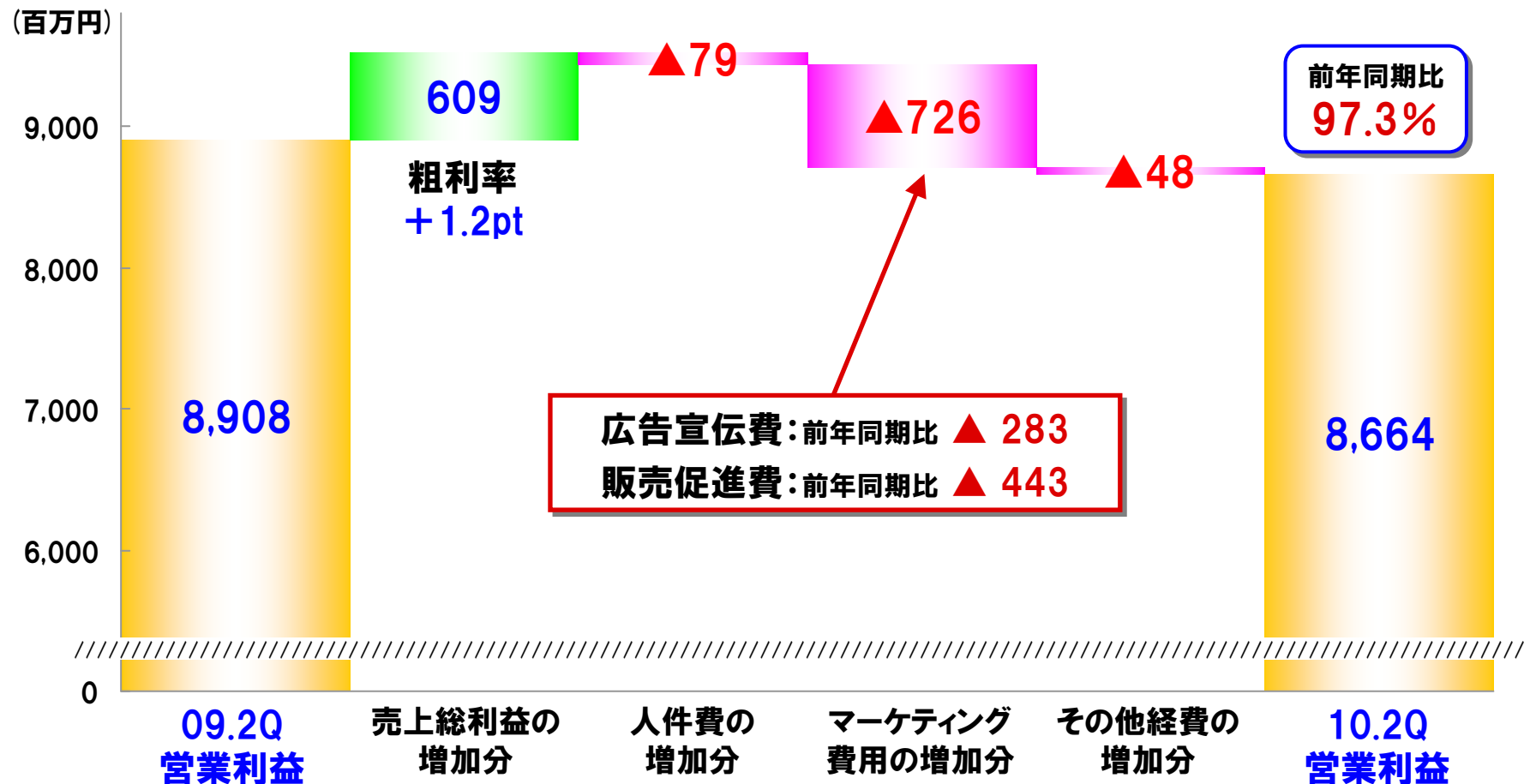


(単位:百万円)

|               | 09.2Q 実績     | 10.2Q 計画     | 10.2Q 実績     | 前年同期比        | 計画比          |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 口腔衛生用品        | 11,414       | 11,520       | 11,340       | 99.4%        | 98.4%        |
| <b>入浴剤その他</b> | <b>7,661</b> | <b>8,541</b> | <b>7,412</b> | <b>96.7%</b> | <b>86.8%</b> |
| 日用品部門 計       | 19,076       | 20,062       | 18,752       | 98.3%        | 93.5%        |

# 【家庭用品事業】営業利益 減益要因

## マーケティング費用の増加により減益



**セグメント別概要**

**【総合環境衛生事業】**

# 【総合環境衛生事業】第2四半期 業績概要

## 増収・減益、概ね計画通り

(単位:百万円)

|              | 09.2Q<br>実績  | 10.2Q<br>計画  | 10.2Q<br>実績  | 前年同期比  |        | 計画比    |        |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
|              |              |              |              | 増減     | %      | 増減     | %      |
| <b>外部売上高</b> | <b>8,013</b> | <b>8,204</b> | <b>8,143</b> | 129    | 101.6% | ▲60    | 99.3%  |
| 内部売上高        | 73           | 74           | 70           | ▲2     | 96.4%  | ▲3     | 95.0%  |
| (売上高 合計)     | 8,087        | 8,279        | 8,214        | 126    | 101.6% | ▲64    | 99.2%  |
| <b>売上原価</b>  | <b>4,424</b> | <b>4,550</b> | <b>4,533</b> | 109    | 102.5% | ▲16    | 99.6%  |
| (売上原価率)      | 54.7%        | 55.0%        | 55.2%        | +0.5pt |        | +0.2pt |        |
| <b>売上総利益</b> | <b>3,662</b> | <b>3,729</b> | <b>3,680</b> | 17     | 100.5% | ▲48    | 98.7%  |
| (売上総利益率)     | 45.3%        | 45.0%        | 44.8%        | ▲0.5pt |        | ▲0.2pt |        |
| <b>販管費</b>   | <b>2,965</b> | <b>3,056</b> | <b>3,000</b> | 34     | 101.2% | ▲55    | 98.2%  |
| (販管費比率)      | 36.7%        | 36.9%        | 36.5%        | ▲0.1pt |        | ▲0.4pt |        |
| <b>営業利益</b>  | <b>697</b>   | <b>672</b>   | <b>680</b>   | ▲16    | 97.6%  | 7      | 101.1% |
| (営業利益率)      | 8.6%         | 8.1%         | 8.3%         | ▲0.3pt |        | +0.2pt |        |

(消去又は全社に関する影響を除く) 16

# 【総合環境衛生事業】カテゴリー別売上高内訳

## ■ 収益性の高いTHC契約の伸びが増収に寄与

(単位:百万円)

|                        | 09.2Q<br>実績  | 10.2Q<br>計画  | 10.2Q<br>実績  | 前年同期比         | 計画比          |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| <b>THC</b> (トータルヘルスケア) | 2,862        | 2,956        | 2,965        | 103.6%        | 100.3%       |
| 構成比                    | 35.4%        | 35.7%        | 36.1%        | +0.7pt        | +0.4pt       |
| <b>PC</b> (ベストコントロール)  | 1,285        | 1,285        | 1,278        | 99.4%         | 99.5%        |
| 構成比                    | 15.9%        | 15.5%        | 15.6%        | ▲0.3pt        | ±0.0pt       |
| <b>BM</b> (ビルメンテナンス)   | 1,960        | 1,940        | 1,971        | 100.5%        | 101.6%       |
| 構成比                    | 24.2%        | 23.4%        | 24.0%        | ▲0.2pt        | +0.6pt       |
| <b>販売その他</b>           | 1,978        | 2,098        | 1,999        | 101.0%        | 95.3%        |
| 構成比                    | 24.5%        | 25.3%        | 24.3%        | ▲0.1pt        | ▲1.0pt       |
| <b>総合環境衛生事業</b>        | <b>8,087</b> | <b>8,279</b> | <b>8,214</b> | <b>101.6%</b> | <b>99.2%</b> |

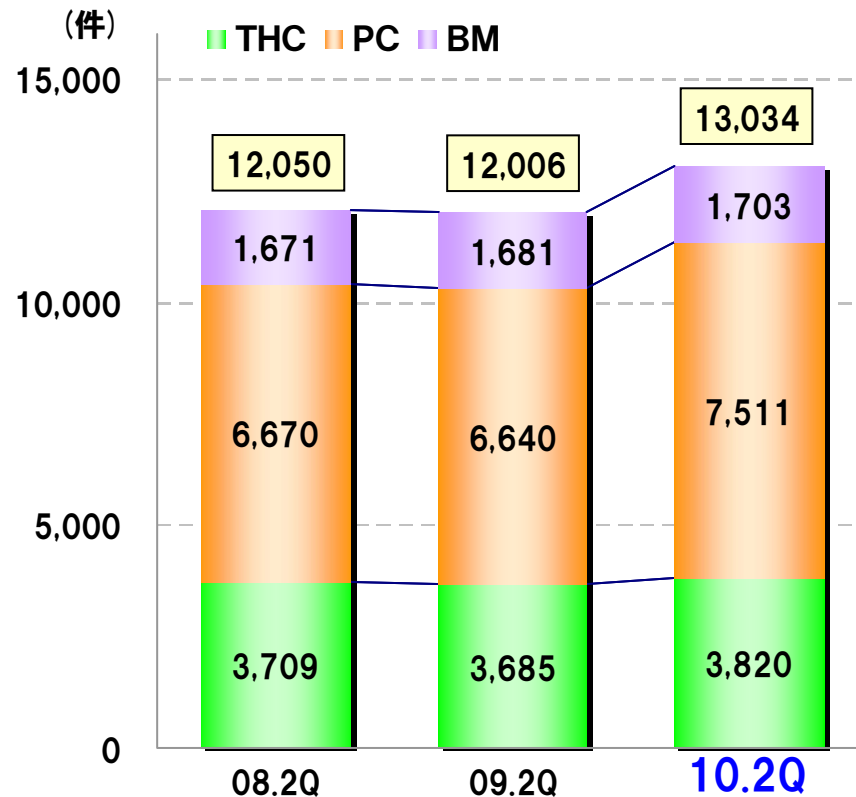
※ THC: Total Health Care 異物混入・汚染の防止など品質保証の総合コンサルティングサービス

(内部売上控除前) 17

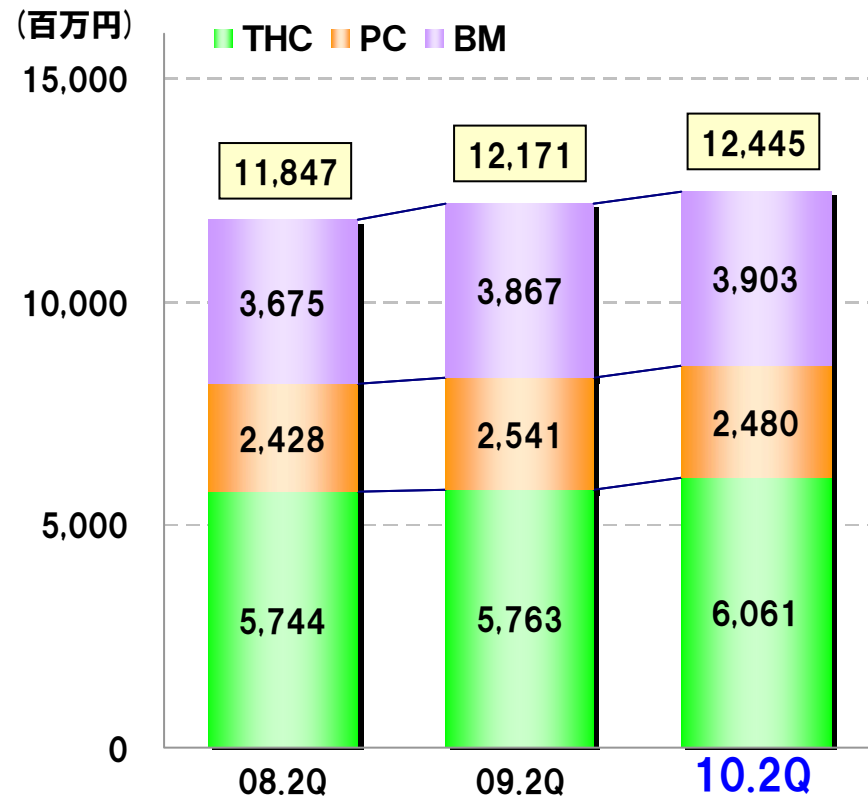
# 【総合環境衛生事業】年間契約保有状況

- 年間契約件数 : 13,034件 (前年同期比 +1,028件)
- 年間契約保有金額 : 12,445百万円 (前年同期比 + 274百万円)

【カテゴリー別年間契約件数】

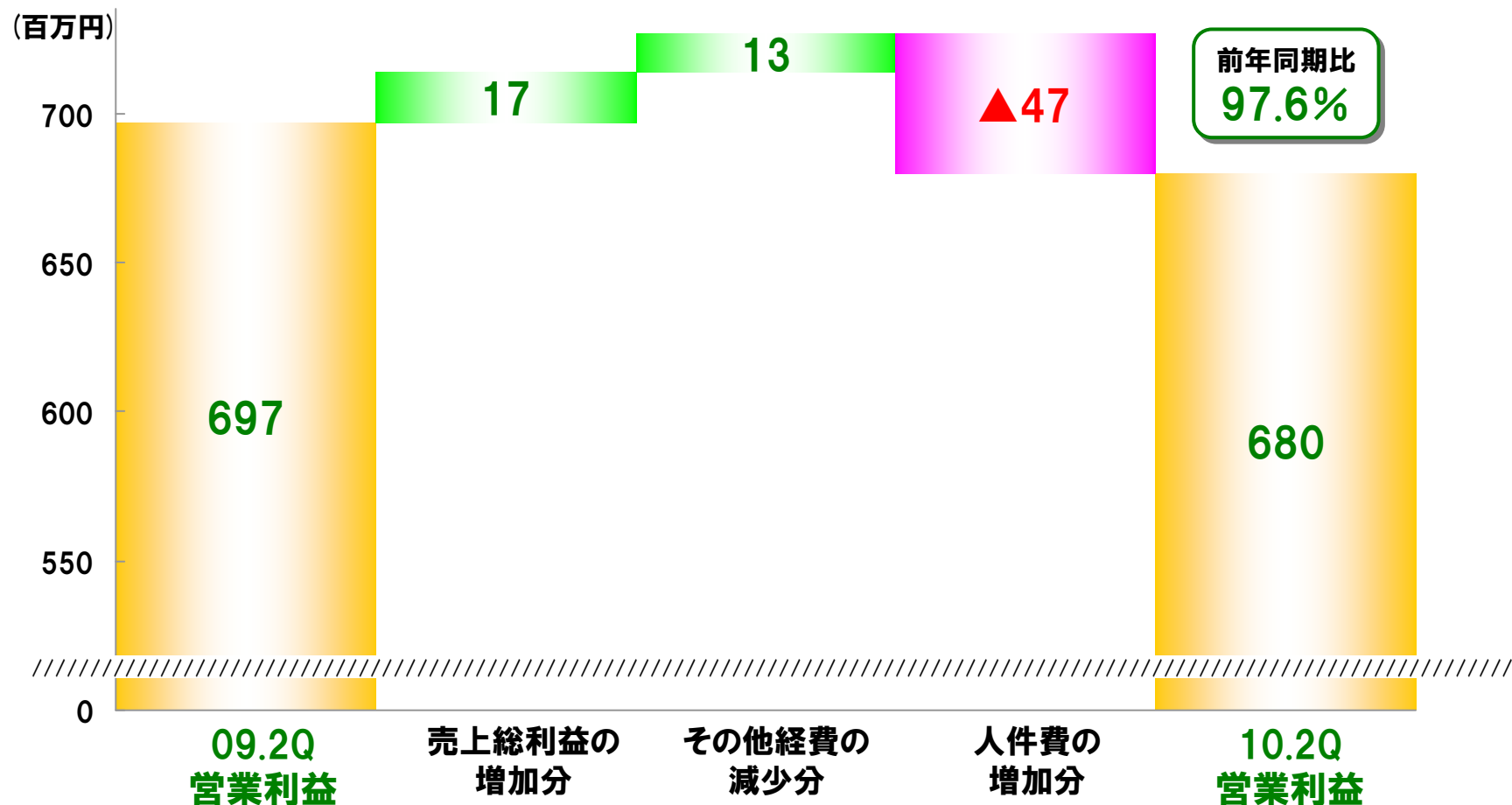


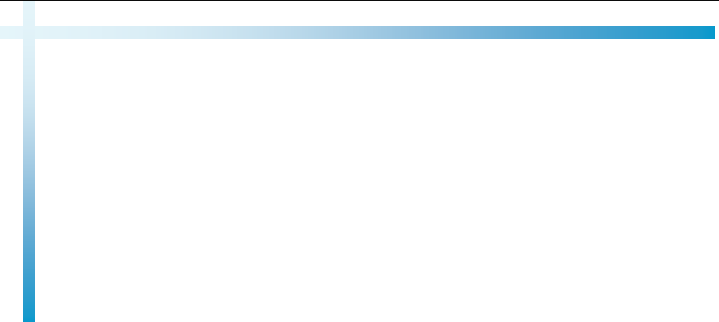
【カテゴリー別年間契約保有金額】




# 【総合環境衛生事業】営業利益 変動要因

## 人件費の増加により減益





# 2010年12月期 今後の見通し



## 【連結】2010年 下半期取り組み課題

### 収益基盤の強化

- ① 新製品発売による売上拡大
- ② 殺虫剤返品率の更なる改善
- ③ THCの展開強化

# ① 新製品発売による売上拡大

- 秋季新製品 **計17品目**発売（限定企画品を含む）
- 今期売上目標 **26億円**



ハミガキ・ハブラシ



歯間フロス



義歯洗浄剤



入浴剤



衣類用防虫剤



ネズミ忌避剤



消臭芳香剤



自動消臭芳香スプレー



食洗機用洗剤

## ② 殺虫剤返品率の更なる改善

- 下半期は店頭での「消化促進」に軸足
- 殺虫剤返品率目標 **12.1%**(前期比 **0.4pt改善**)

企業規模に見合った  
最適物量の導入

流通在庫の抑制

長期間使用の製品の  
出荷調整

+

売場のメンテナンス

ダミーボックスの活用

- 店頭在庫の圧縮
- 店頭ボリュームの維持



時期に応じた売場の変更

TVCM投入による消化促進



年間を通した売場の確保

秋・冬期 殺虫剤定番の拡充

- 売場スペースの拡大提案
- 用途別品揃えの充実提案
- 採用率アップ

### ③ THCの展開強化

- 独創的なTHCサービスの開発による差別化
- **長期継続・高額**のTHC契約獲得を重視

#### 【差別化を図るTHCサービスの開発】

- 研究体制の充実
- 積極的な採用施策
- 研修会・勉強会の実施



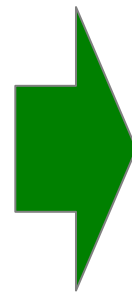
技術開発力の強化

専門知識を有する人材確保

人材育成

#### 【年間契約の増大】

- 各企業の状況に見合った適切なサービスの提供
- サービス内容の拡充
- 差別化されたサービスの提供



新規契約の獲得

既存取引の維持・拡大

契約の長期継続

# 【連結】2010年 通期業績計画

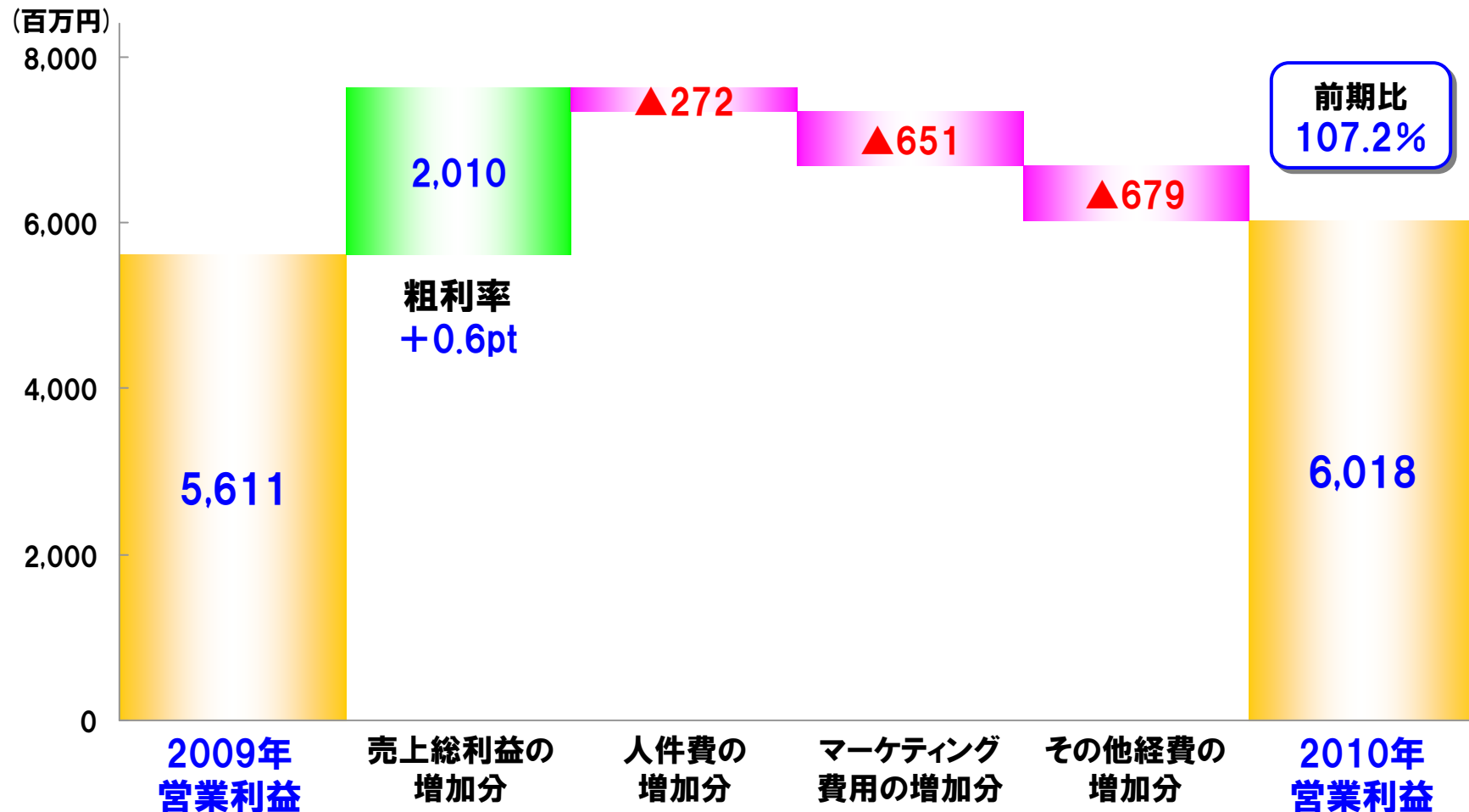
売上高・利益ともに過去最高の更新を目指す

(単位:百万円)

|          | 2009年<br>実績 | 2010年<br>計画 | 前期比    |        |
|----------|-------------|-------------|--------|--------|
|          |             |             | 増減     | %      |
| 売上高      | 101,736     | 105,557     | 3,820  | 103.8% |
| 営業利益     | 5,611       | 6,018       | 406    | 107.2% |
| (営業利益率)  | 5.5%        | 5.7%        | +0.2pt |        |
| 経常利益     | 6,008       | 6,433       | 424    | 107.1% |
| (経常利益率)  | 5.9%        | 6.1%        | +0.2pt |        |
| 当期純利益    | 3,082       | 3,255       | 173    | 105.6% |
| (当期純利益率) | 3.0%        | 3.1%        | +0.1pt |        |

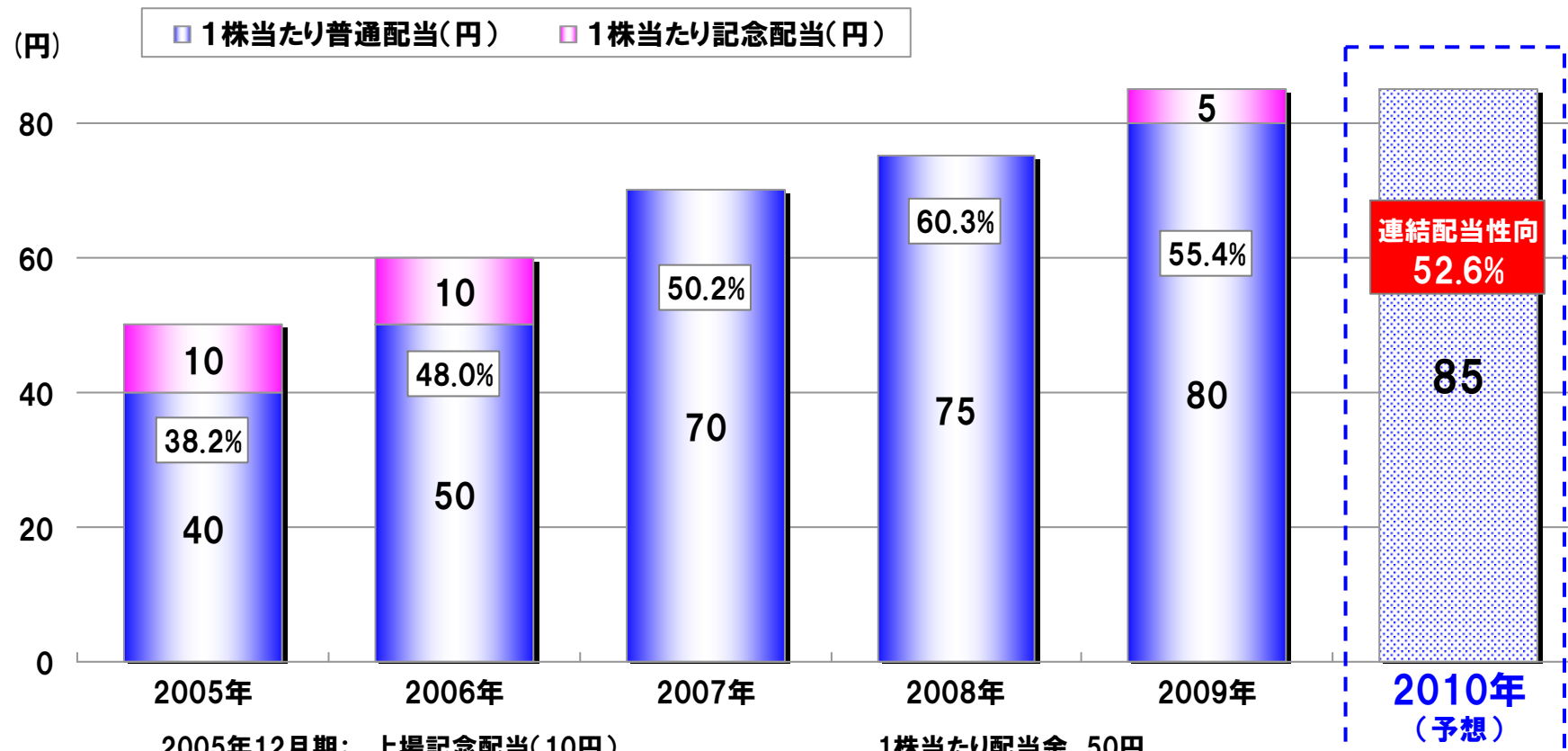
# 【連結】2010年 通期営業利益計画

## 増収効果・コスト低減が増益に寄与



# 【連結】株主還元に対する当社方針

- 連結配当性向**40%以上**を水準に還元
- 2010年配当金：**1株当たり普通配当 85円**を予定



2005年12月期： 上場記念配当(10円)

2006年12月期： 一部指定記念配当(10円)

2009年12月期： 連結売上高1,000億円達成記念配当(5円)

1株当たり配当金 50円

1株当たり配当金 60円

1株当たり配当金 85円

**ご清聴ありがとうございました。  
今後とも当社をご支援賜りますよう  
よろしくお願い申し上げます。**



Safety & Quality

**アース製薬株式会社**

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

2010年12月期  
第2四半期決算説明会  
**説明補足資料**

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

# 【連結】損益計算書（概要）（第2Q累計 前年同期比）

（単位：百万円）

|                  | 09.2Q 実績      |               | 10.2Q 実績      |               | 前年同期比       |               |               |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
|                  | 金額            | 構成比           | 金額            | 構成比           | 増減          | 構成比           | %             |
| <b>売上高</b>       | <b>61,887</b> | <b>100.0%</b> | <b>61,924</b> | <b>100.0%</b> | <b>37</b>   | <b>—</b>      | <b>100.1%</b> |
| 売上原価             | 36,577        | 59.1%         | 35,991        | 58.1%         | ▲585        | ▲1.0pt        | 98.4%         |
| <b>売上総利益</b>     | <b>25,310</b> | <b>40.9%</b>  | <b>25,933</b> | <b>41.9%</b>  | <b>622</b>  | <b>+1.0pt</b> | <b>102.5%</b> |
| 販管費              | 16,048        | 25.9%         | 16,939        | 27.4%         | 890         | +1.4pt        | 105.6%        |
| 人件費              | 5,053         | 8.2%          | 5,180         | 8.4%          | 127         | +0.2pt        | 102.5%        |
| 広告宣伝費            | 4,058         | 6.6%          | 4,342         | 7.0%          | 284         | +0.4pt        | 107.0%        |
| 販売促進費            | 1,295         | 2.1%          | 1,739         | 2.8%          | 443         | +0.7pt        | 134.2%        |
| その他              | 5,640         | 9.1%          | 5,676         | 9.2%          | 35          | +0.1pt        | 100.6%        |
| <b>営業利益</b>      | <b>9,261</b>  | <b>15.0%</b>  | <b>8,993</b>  | <b>14.5%</b>  | <b>▲268</b> | <b>▲0.4pt</b> | <b>97.1%</b>  |
| 営業外収益            | 291           | 0.5%          | 312           | 0.5%          | 20          | ±0.0pt        | 107.2%        |
| 営業外費用            | 197           | 0.3%          | 32            | 0.1%          | ▲164        | ▲0.2pt        | 16.6%         |
| <b>経常利益</b>      | <b>9,356</b>  | <b>15.1%</b>  | <b>9,273</b>  | <b>15.0%</b>  | <b>▲82</b>  | <b>▲0.1pt</b> | <b>99.1%</b>  |
| 特別利益             | 2             | 0.0%          | 2             | 0.0%          | 0           | ±0.0pt        | 100.1%        |
| 特別損失             | 35            | 0.1%          | 8             | 0.0%          | ▲27         | ▲0.1pt        | 23.8%         |
| <b>税引前四半期純利益</b> | <b>9,322</b>  | <b>15.1%</b>  | <b>9,267</b>  | <b>15.0%</b>  | <b>▲55</b>  | <b>▲0.1pt</b> | <b>99.4%</b>  |
| 法人税等             | 3,778         | 6.1%          | 3,760         | 6.1%          | ▲18         | ±0.0pt        | 99.5%         |
| 少数株主利益           | 245           | 0.4%          | 241           | 0.4%          | ▲4          | ±0.0pt        | 98.4%         |
| <b>四半期純利益</b>    | <b>5,299</b>  | <b>8.6%</b>   | <b>5,266</b>  | <b>8.5%</b>   | <b>▲33</b>  | <b>▲0.1pt</b> | <b>99.4%</b>  |

# 【連結】損益計算書（概要）（第2Q累計 計画比）

（単位：百万円）

|                  | 10.2Q 計画      |               | 10.2Q 実績      |               | 計画比           |               |              |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
|                  | 金額            | 構成比           | 金額            | 構成比           | 増減            | 構成比           | %            |
| <b>売上高</b>       | <b>64,490</b> | <b>100.0%</b> | <b>61,924</b> | <b>100.0%</b> | <b>▲2,565</b> | —             | <b>96.0%</b> |
| 売上原価             | 37,910        | 58.8%         | 35,991        | 58.1%         | ▲1,919        | ▲0.7pt        | 94.9%        |
| <b>売上総利益</b>     | <b>26,579</b> | <b>41.2%</b>  | <b>25,933</b> | <b>41.9%</b>  | <b>▲646</b>   | <b>+0.7pt</b> | <b>97.6%</b> |
| 販管費              | 17,171        | 26.6%         | 16,939        | 27.4%         | ▲231          | +0.7pt        | 98.7%        |
| 人件費              | 5,316         | 8.2%          | 5,180         | 8.4%          | ▲135          | +0.2pt        | 97.5%        |
| 広告宣伝費            | 4,457         | 6.9%          | 4,342         | 7.0%          | ▲114          | +0.1pt        | 97.4%        |
| 販売促進費            | 1,507         | 2.3%          | 1,739         | 2.8%          | 231           | +0.5pt        | 115.3%       |
| その他              | 5,890         | 9.1%          | 5,676         | 9.2%          | ▲213          | ±0.0pt        | 96.4%        |
| <b>営業利益</b>      | <b>9,408</b>  | <b>14.6%</b>  | <b>8,993</b>  | <b>14.5%</b>  | <b>▲414</b>   | <b>▲0.1pt</b> | <b>95.6%</b> |
| 営業外収益            | 216           | 0.3%          | 312           | 0.5%          | 96            | +0.2pt        | 144.7%       |
| 営業外費用            | 40            | 0.1%          | 32            | 0.1%          | ▲8            | ±0.0pt        | 80.1%        |
| <b>経常利益</b>      | <b>9,583</b>  | <b>14.9%</b>  | <b>9,273</b>  | <b>15.0%</b>  | <b>▲309</b>   | <b>+0.1pt</b> | <b>96.8%</b> |
| 特別利益             | 3             | 0.0%          | 2             | 0.0%          | ▲1            | ±0.0pt        | 60.9%        |
| 特別損失             | 17            | 0.0%          | 8             | 0.0%          | ▲8            | ±0.0pt        | 48.7%        |
| <b>税引前四半期純利益</b> | <b>9,569</b>  | <b>14.8%</b>  | <b>9,267</b>  | <b>15.0%</b>  | <b>302</b>    | <b>+0.1pt</b> | <b>96.8%</b> |
| 法人税等             | 4,048         | 6.3%          | 3,760         | 6.1%          | ▲288          | ▲0.2pt        | 92.9%        |
| 少数株主利益           | 236           | 0.4%          | 241           | 0.4%          | 4             | ±0.0pt        | 102.0%       |
| <b>四半期純利益</b>    | <b>5,284</b>  | <b>8.2%</b>   | <b>5,266</b>  | <b>8.5%</b>   | <b>▲18</b>    | <b>+0.3pt</b> | <b>99.6%</b> |

# 【連結】損益計算書（概要）（通期計画）

（単位：百万円）

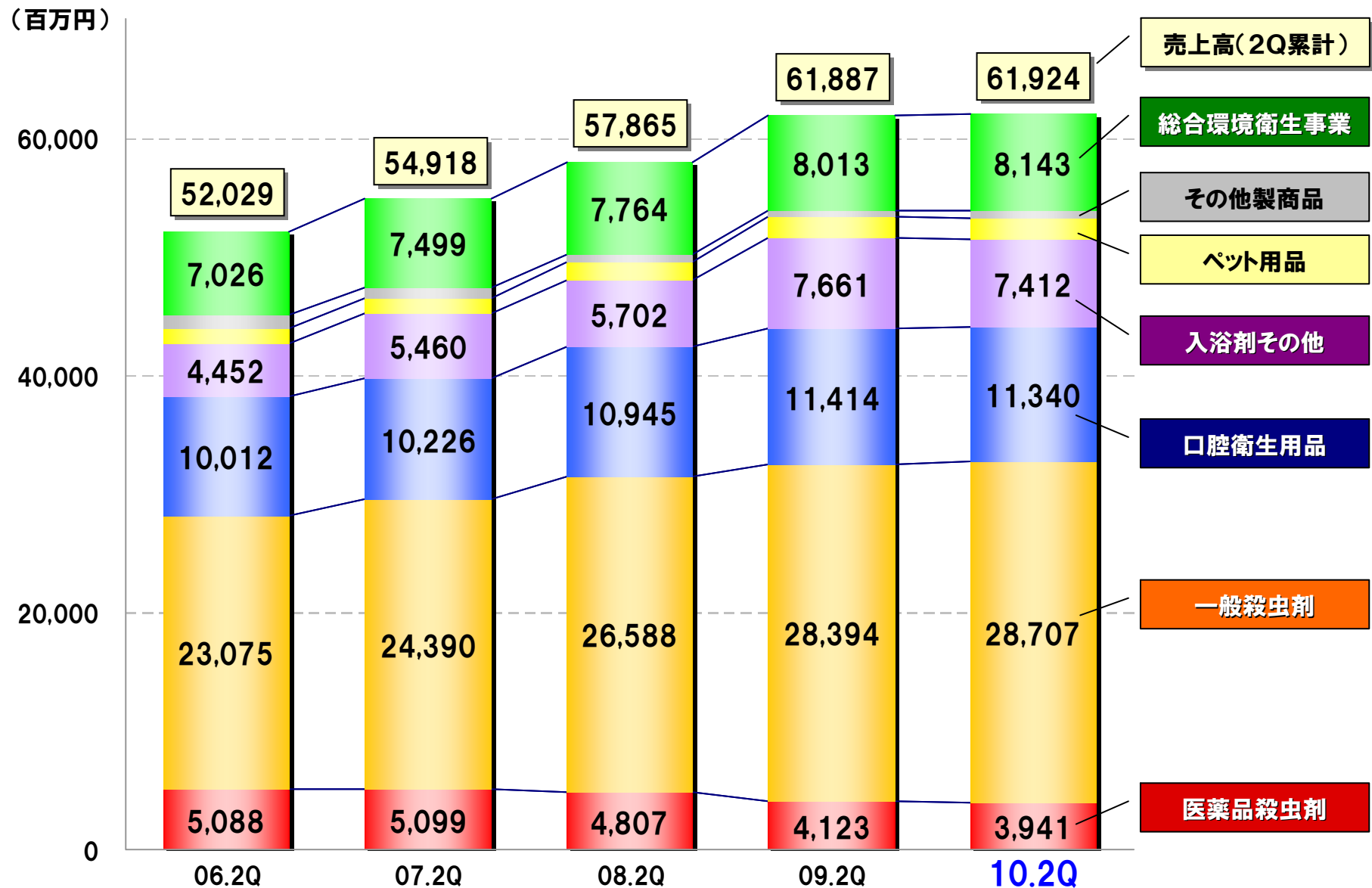
|                  | 2009年 実績       |               | 2010年 計画       |               | 前期比          |                |               |
|------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------|
|                  | 金額             | 構成比           | 金額             | 構成比           | 増減           | 構成比            | %             |
| <b>売上高</b>       | <b>101,736</b> | <b>100.0%</b> | <b>105,557</b> | <b>100.0%</b> | <b>3,820</b> | <b>—</b>       | <b>103.8%</b> |
| 売上原価             | 63,340         | 62.3%         | 65,150         | 61.7%         | 1,810        | ▲ 0.6pt        | 102.9%        |
| <b>売上総利益</b>     | <b>38,396</b>  | <b>37.7%</b>  | <b>40,406</b>  | <b>38.3%</b>  | <b>2,010</b> | <b>+ 0.6pt</b> | <b>105.2%</b> |
| 販管費              | 32,784         | 32.2%         | 34,388         | 32.6%         | 1,603        | + 0.4pt        | 104.9%        |
| 人件費              | 10,467         | 10.3%         | 10,740         | 10.2%         | 272          | ▲ 0.1pt        | 102.6%        |
| 広告宣伝費            | 7,145          | 7.0%          | 7,466          | 7.1%          | 320          | + 0.1pt        | 104.5%        |
| 販売促進費            | 4,057          | 4.0%          | 4,388          | 4.2%          | 331          | + 0.2pt        | 108.2%        |
| その他              | 11,114         | 10.9%         | 11,793         | 11.2%         | 679          | + 0.3pt        | 106.1%        |
| <b>営業利益</b>      | <b>5,611</b>   | <b>5.5%</b>   | <b>6,018</b>   | <b>5.7%</b>   | <b>406</b>   | <b>+ 0.2pt</b> | <b>107.2%</b> |
| 営業外収益            | 618            | 0.6%          | 489            | 0.5%          | ▲ 129        | ▲ 0.1pt        | 79.1%         |
| 営業外費用            | 221            | 0.2%          | 74             | 0.1%          | ▲ 147        | ▲ 0.1pt        | 33.4%         |
| <b>経常利益</b>      | <b>6,008</b>   | <b>5.9%</b>   | <b>6,433</b>   | <b>6.1%</b>   | <b>424</b>   | <b>+ 0.2pt</b> | <b>107.1%</b> |
| 特別利益             | 24             | 0.0%          | 4              | 0.0%          | ▲ 19         | ± 0.0pt        | 20.4%         |
| 特別損失             | 64             | 0.1%          | 35             | 0.0%          | ▲ 30         | ▲ 0.1pt        | 53.9%         |
| <b>税引前四半期純利益</b> | <b>5,967</b>   | <b>5.9%</b>   | <b>6,403</b>   | <b>6.1%</b>   | <b>435</b>   | <b>+ 0.2pt</b> | <b>107.3%</b> |
| 法人税等             | 2,473          | 2.4%          | 2,724          | 2.6%          | 251          | + 0.2pt        | 110.1%        |
| 少数株主利益           | 412            | 0.4%          | 423            | 0.4%          | 11           | ± 0.0pt        | 102.8%        |
| <b>四半期純利益</b>    | <b>3,082</b>   | <b>3.0%</b>   | <b>3,255</b>   | <b>3.1%</b>   | <b>173</b>   | <b>+ 0.1pt</b> | <b>105.6%</b> |

# 【連結】部門・分野別売上高（通期計画）

（単位：百万円）

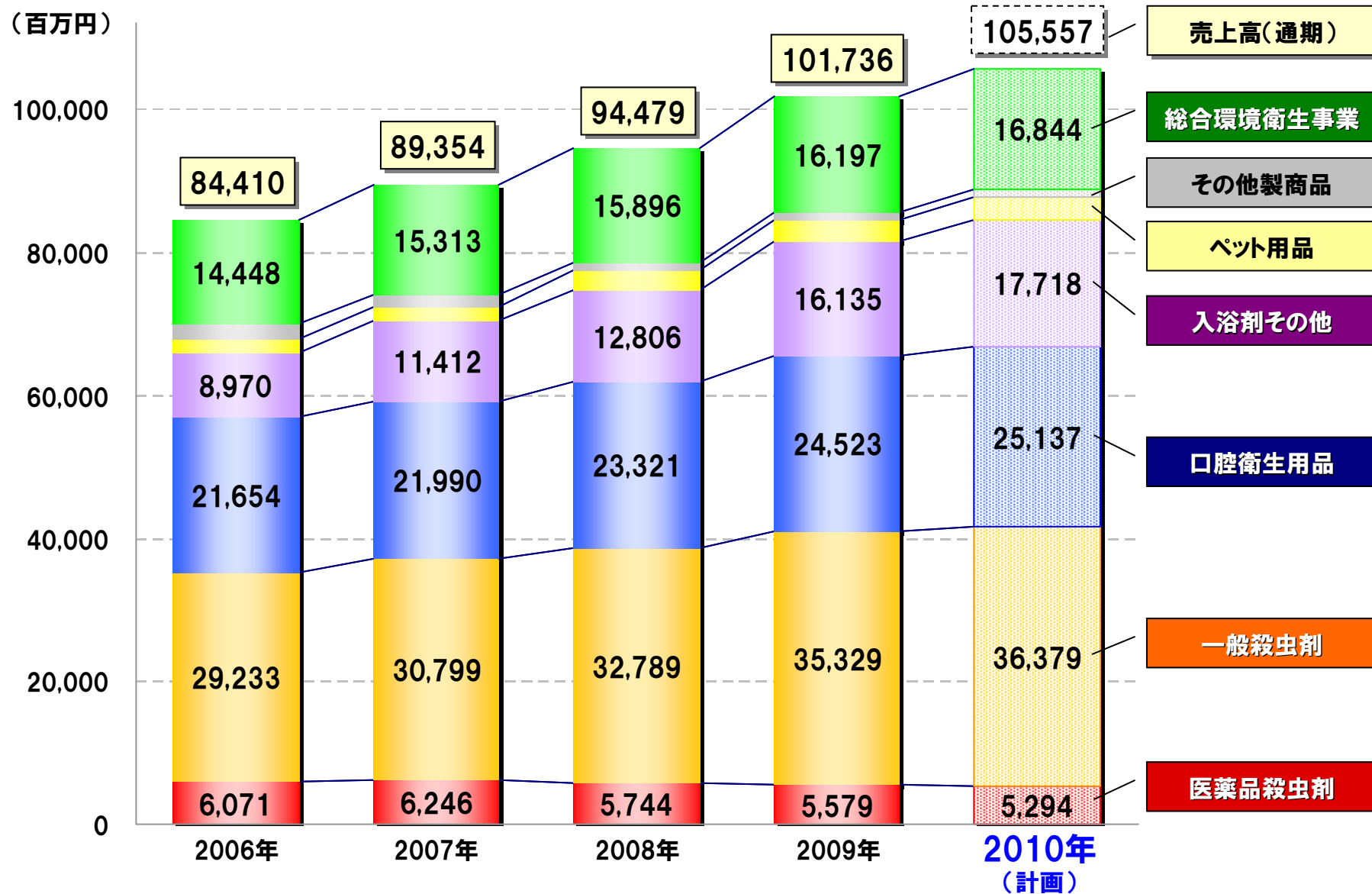
|                   | 2009年 実績       |              | 2010年 計画       |              | 前期比          |               |               |
|-------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
|                   | 金額             | 構成比          | 金額             | 構成比          | 増減           | 構成比           | %             |
| 家庭用医薬品殺虫剤         | 5,579          | 5.5%         | 5,294          | 5.0%         | ▲ 284        | ▲0.5pt        | 94.9%         |
| 家庭用一般殺虫剤          | 35,329         | 34.7%        | 36,379         | 34.5%        | 1,049        | ▲0.2pt        | 103.0%        |
| <b>殺虫剤部門 計</b>    | <b>40,908</b>  | <b>40.2%</b> | <b>41,673</b>  | <b>39.5%</b> | <b>765</b>   | <b>▲0.7pt</b> | <b>101.9%</b> |
| 口腔衛生用品            | 24,523         | 24.1%        | 25,137         | 23.8%        | 613          | ▲0.3pt        | 102.5%        |
| 入浴剤その他            | 16,135         | 15.9%        | 17,718         | 16.8%        | 1,583        | +0.9pt        | 109.8%        |
| <b>日用品部門 計</b>    | <b>40,658</b>  | <b>40.0%</b> | <b>42,855</b>  | <b>40.6%</b> | <b>2,197</b> | <b>+0.6pt</b> | <b>105.4%</b> |
| <b>ペット用品部門</b>    | <b>3,009</b>   | <b>3.0%</b>  | <b>3,218</b>   | <b>3.0%</b>  | <b>208</b>   | <b>±0.0pt</b> | <b>106.9%</b> |
| <b>その他製商品部門</b>   | <b>961</b>     | <b>0.9%</b>  | <b>964</b>     | <b>0.9%</b>  | <b>2</b>     | <b>±0.0pt</b> | <b>100.2%</b> |
| <b>【家庭用品事業 計】</b> | <b>85,539</b>  | <b>84.1%</b> | <b>88,712</b>  | <b>84.0%</b> | <b>3,173</b> | <b>▲0.1pt</b> | <b>103.7%</b> |
| <b>【総合環境衛生事業】</b> | <b>16,197</b>  | <b>15.9%</b> | <b>16,844</b>  | <b>16.0%</b> | <b>647</b>   | <b>+0.1pt</b> | <b>104.0%</b> |
| <b>合 計</b>        | <b>101,736</b> | <b>—</b>     | <b>105,557</b> | <b>—</b>     | <b>3,820</b> | <b>—</b>      | <b>103.8%</b> |

# 【連結】分野別売上高推移（第2Q累計）



※ 2008年度より、それまで殺虫剤部門に含めていたペット用殺虫剤分野をペット用品部門に独立。2007年以前の実績については遡及修正済み。

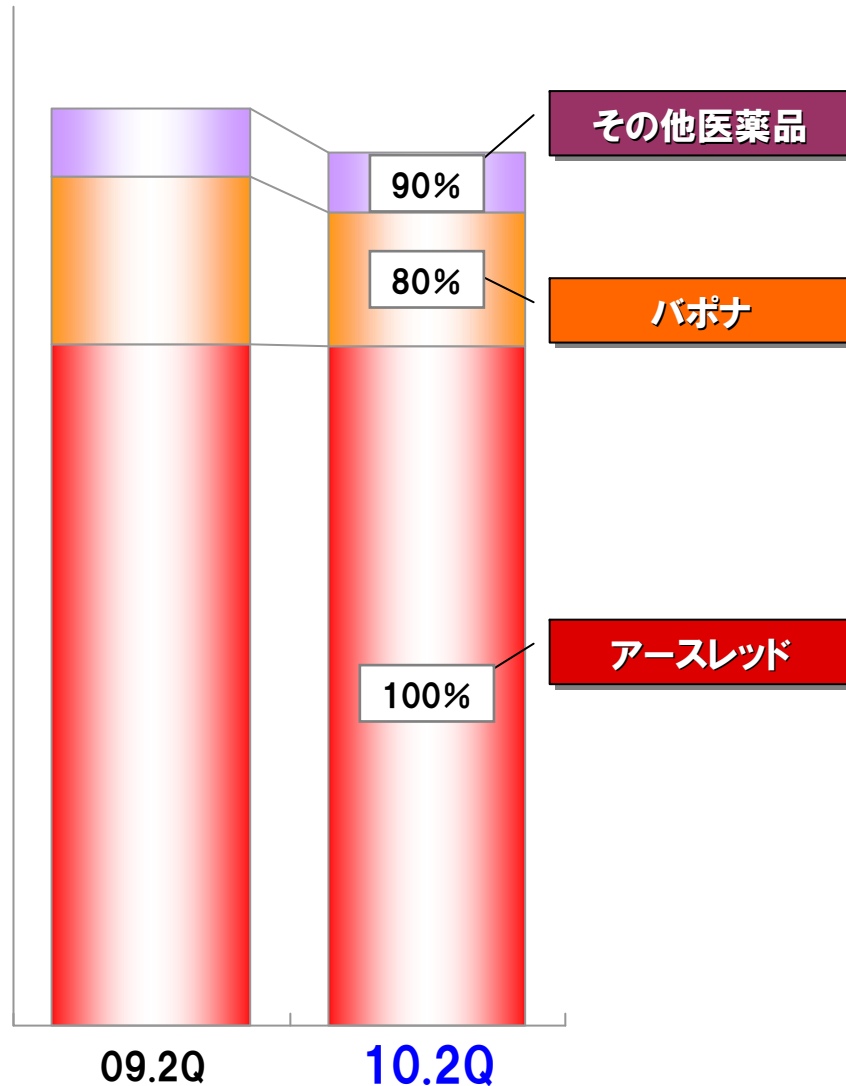
# 【連結】分野別売上高推移（通期）



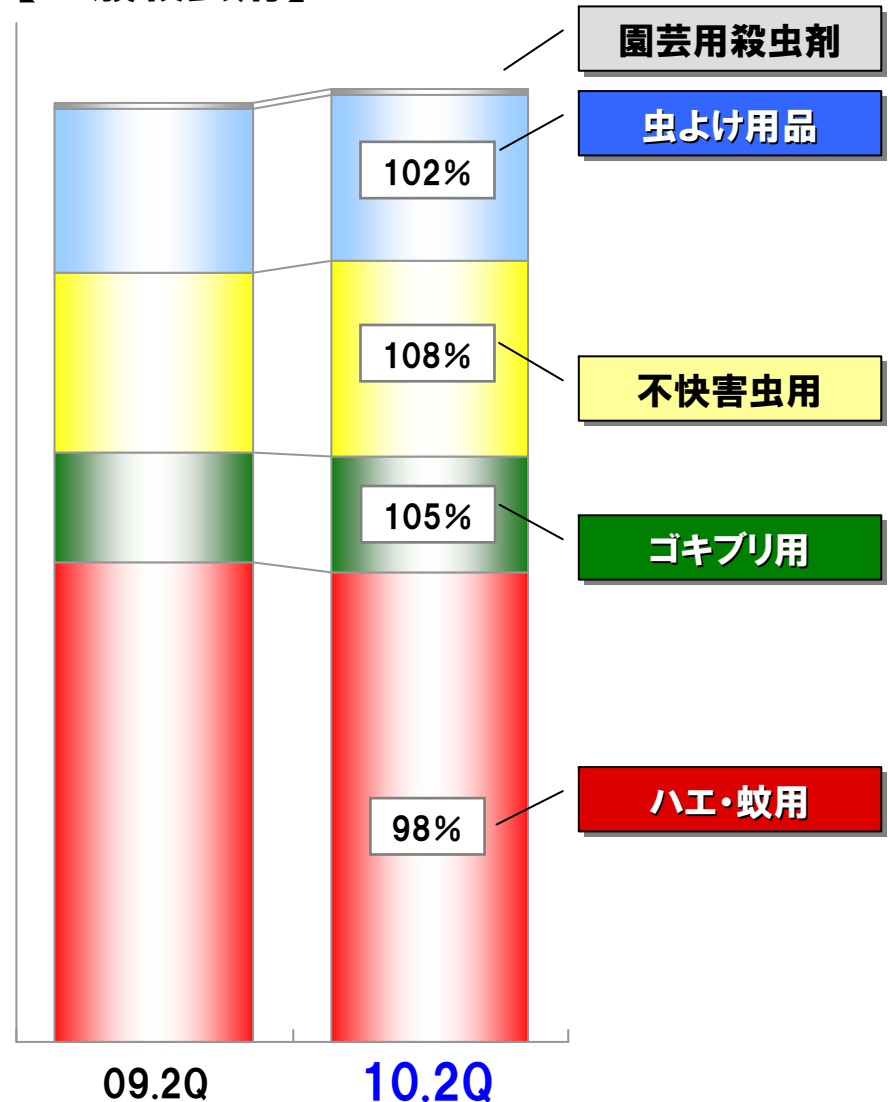
※ 2008年度より、それまで殺虫剤部門に含めていたペット用殺虫剤分野をペット用品部門に独立。2007年以前の実績については遡及修正済み。

# 【家庭用品事業】カテゴリー別売上高（第2Q累計 殺虫剤）

## 【医薬品殺虫剤】



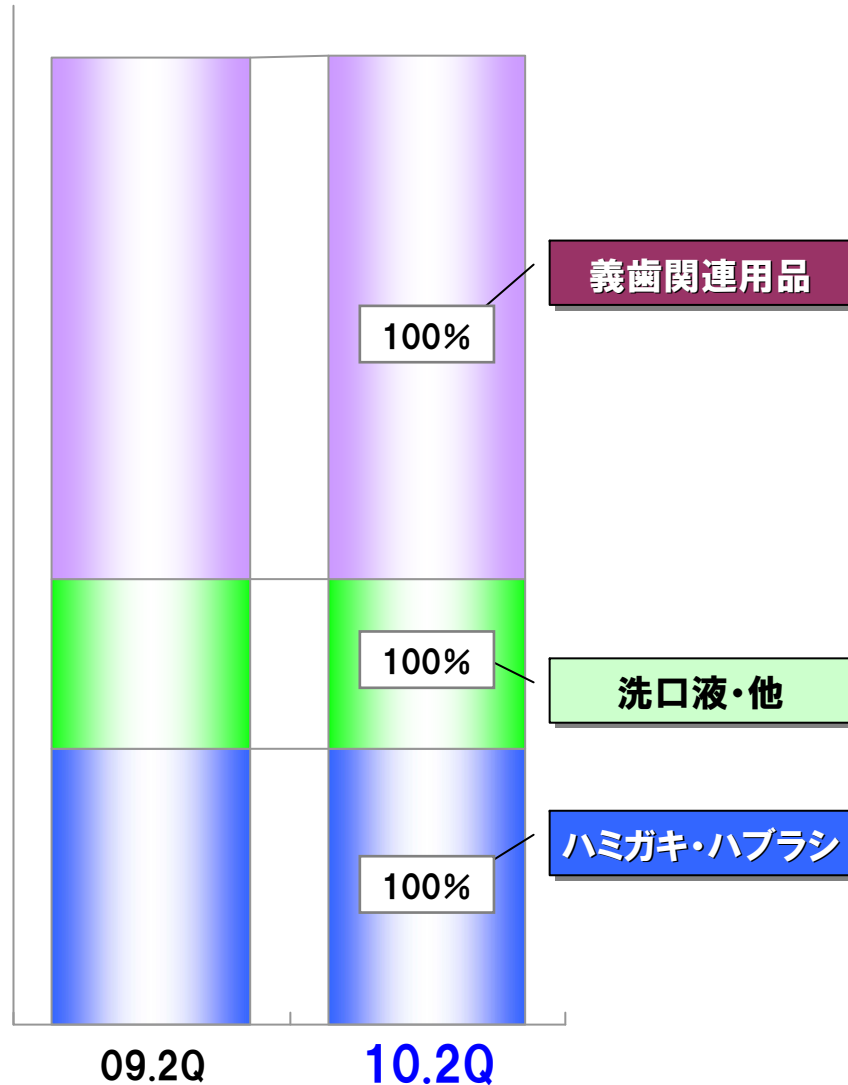
## 【一般殺虫剤】



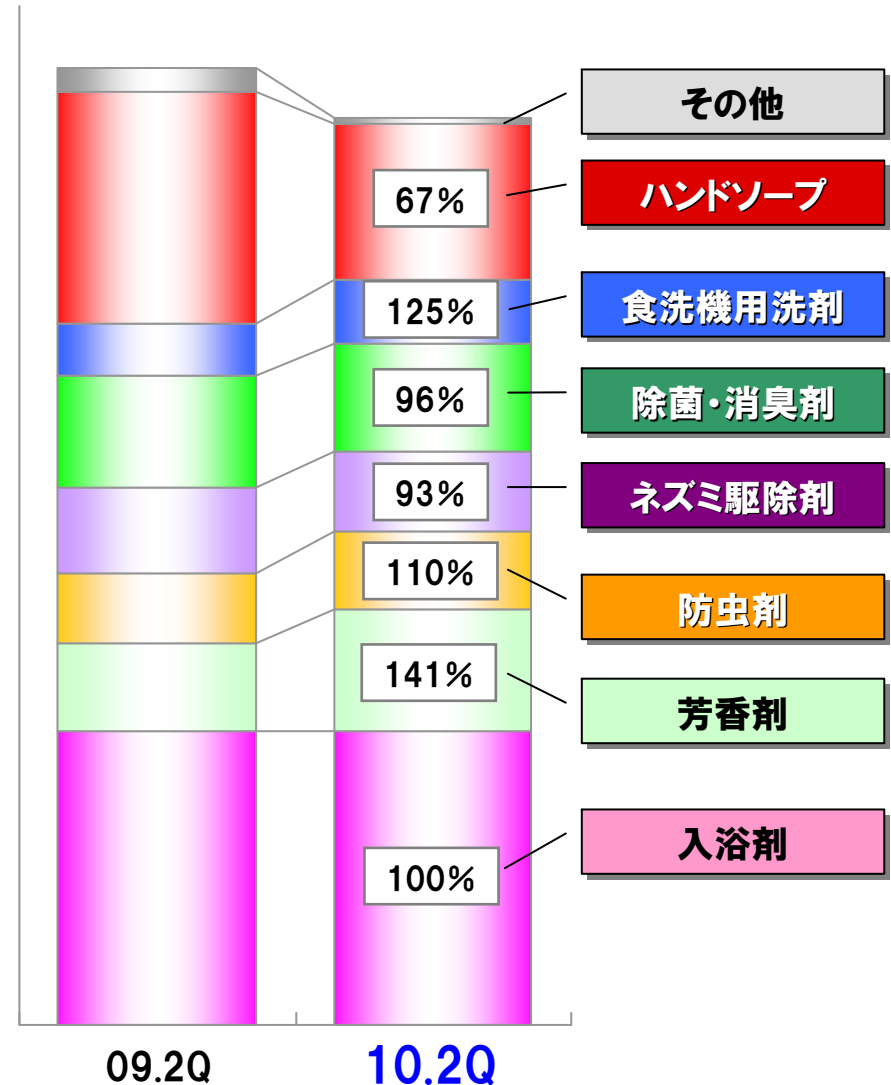
※ アース製薬単体 決算ベース

# 【家庭用品事業】カテゴリー別売上高（第2Q累計 日用品）

## 【口腔衛生用品】

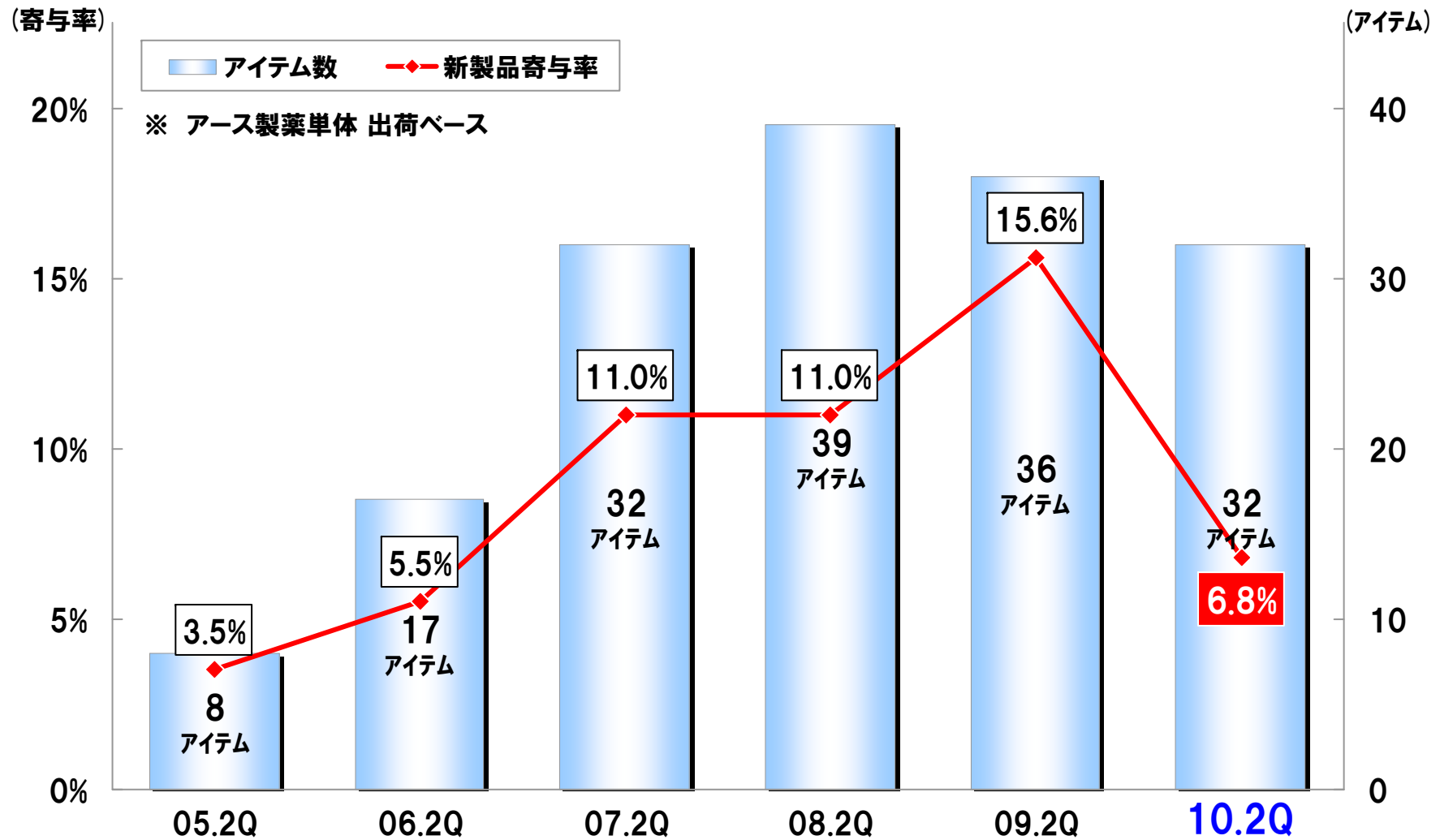


## 【入浴剤その他】



※ アース製薬単体 決算ベース

# 【家庭用品事業】新製品寄与率（第2Q累計 家庭用殺虫剤）



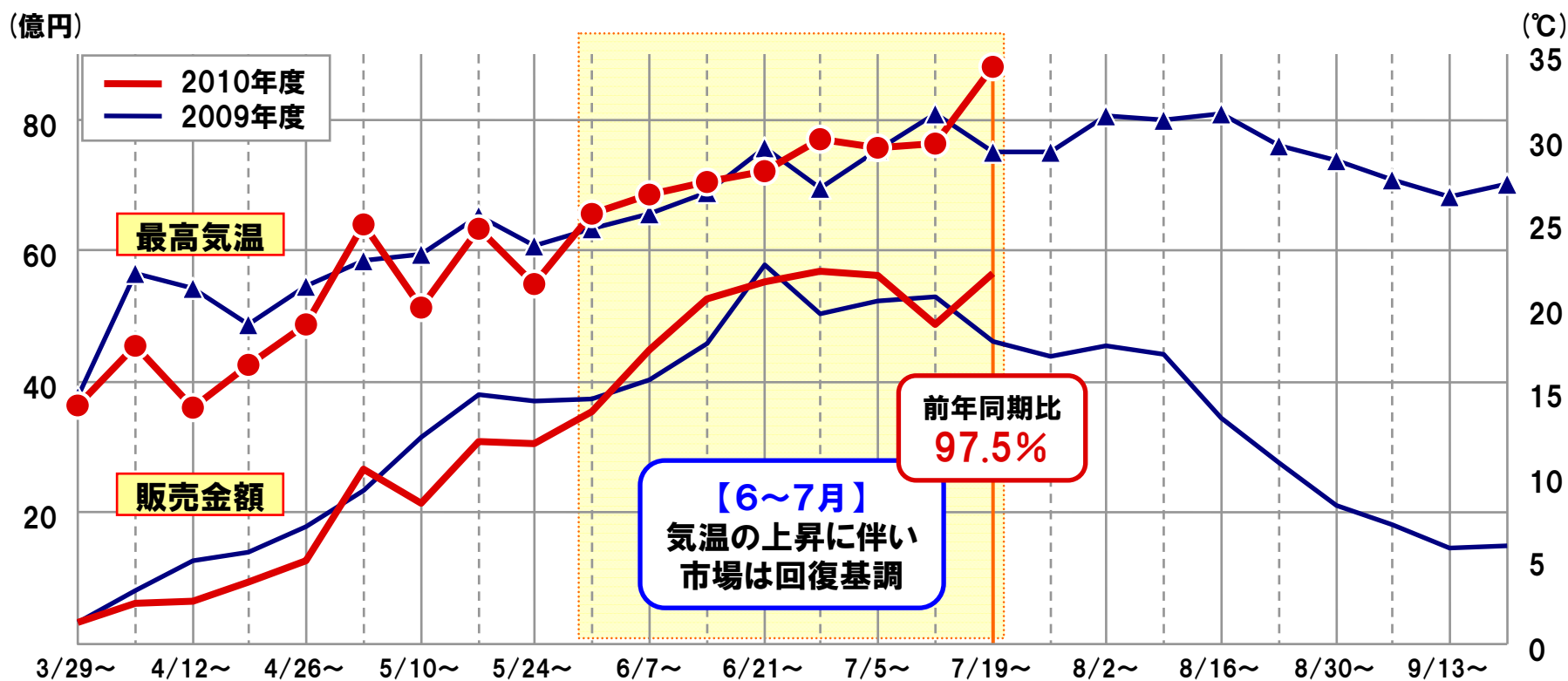
※ アース製薬単体 出荷ベース

※ 家庭用殺虫剤 新製品寄与率 = 「家庭用殺虫剤の当期発売新製品売上高」 ÷ 「家庭用殺虫剤全体の売上高」

# 【家庭用品事業】家庭用殺虫剤 市場動向 (週別:7月末)

- 7月は全国的に最高気温が高く、順調に推移
- 6月からの市場回復基調が継続

【家庭用殺虫剤 週別気温・販売金額推移】(～7月25日)



# 【家庭用品事業】 秋季発売新製品 ①

| 品目 | No. | 製品名                   | 特長・コメント   |
|----|-----|-----------------------|---|
| 1  | ①   | アクアフレッシュ やわらかミント 140g | <b>生えたての永久歯をムシ歯から守る！</b><br>エナメルチャージ処方で、フッ素がエナメル質表層の深くまで浸透。<br>親子で使えるやわらかミント味と、爽快感の高いクリアミント味！ |
|    | ②   | アクアフレッシュ クリアミント 140g  |   |
|    | ③   | アクアフレッシュ クリアミント 35g   |   |
| 2  | ④   | アクアフレッシュ ミニブラシ        | 生えたてのやわらかい永久歯と歯ぐきにブラシがやさしくフィット！   |
| 3  | ⑤   | ホワイトポリデント 48錠         | キレイに洗浄！わずか5分の徹底洗浄で、くすみを落とし、入れ歯を白く美しく！   |
|    | ⑥   | ホワイトポリデント 108錠        |   |
| 4  | ⑦   | お出かけ前のポリデント 48錠       | お出かけ前のハミガキの間に！<br>3分で除菌・徹底洗浄！   |
|    | ⑧   | お出かけ前のポリデント 108錠      |   |
| 5  | ⑨   | シュミテクト やわらかフロス        | ワックス加工の極薄やわらかテープで、歯の間の歯垢を簡単に除去！   |



①



②



③



④



⑤



⑥



⑦



⑧



⑨

# 【家庭用品事業】 秋季発売新製品 ②

| 品目 | No. | 製品名                         | 特長・コメント   |
|----|-----|-----------------------------|---|
| 6  | ①   | バスロマン 濃縮ジャスミン仕立て            | 天然成分をギュツギュツと配合した香り豊かな入浴剤！   |
|    | ②   | バスロマン 濃縮レモン仕立て              | 濃縮ジャスミン仕立てには天然ジャスミンオイル(香料)配合。<br>濃縮レモン仕立てには天然レモンエキス(保湿剤)配合。   |
| 7  | ③   | 温素 桜の香り                     | アルカリ泉のまろやかな湯ざわりを目指した本格派入浴剤に<br>女性に人気の桜の香りを追加！   |
| 8  | ④   | 保湿入浴液 ウルモア<br>クリーミーローズ      | ボディクリームがいない、お風呂に「入るだけ」の簡単保湿ケア！<br><br>素肌の乾燥に着目し、お肌のための5つの保湿成分を配合。<br>うるおいベール成分が全身をコートし、保湿成分を角質層から<br>逃がさない！ |
|    | ⑤   | 保湿入浴液 ウルモア<br>クリーミーバター      |   |
|    | ⑥   | 保湿入浴液 ウルモア<br>クリーミーローズ つめかえ |   |
|    | ⑦   | 保湿入浴液 ウルモア<br>クリーミーバター つめかえ |   |
| 9  | ⑧   | くまのプーさん はちみつ仕立て<br>保湿入浴液    | みんなの人気者“くまのプーさん”が入浴剤になって新登場！<br>うるおい成分 はちみつ配合！  |



①



②



③



④



⑤



⑥



⑦



⑧

限定品

# 【家庭用品事業】 秋季発売新製品 ③

| 品目 | No. | 製品名                                      | 特長・コメント   |
|----|-----|--|---|
| 10 | ①   | セボン タンクにおくだけ 容器付き<br>しゅわしゅわクリームソーダ       | 泡立ちパワフルのトイレ洗浄剤「セボン」に<br>すっきりさわやかな“しゅわしゅわクリームソーダの香り”が新登場！  |
|    | ②   | セボン タンクにおくだけ つめかえ<br>しゅわしゅわクリームソーダ 1P/2P |   |
| 11 | ③   | 消臭たまご<br>しゅわしゅわクリームソーダの香り                | トイレの芳香剤「消臭たまご」に<br>すっきりさわやかな“クリームソーダの香り”が仲間入り！<br><br>季節限定で、<br>“フレッシュな朝摘みローズの香り”と<br>“ほんのり甘いキンモクセイの香り”も！     |
|    | ④   | 消臭たまご<br>フレッシュな朝摘みローズの香り                 |   |
|    | ⑤   | 消臭たまご<br>ほんのり甘いキンモクセイの香り                 |   |
| 12 | ⑥   | お部屋の消臭たまご<br>しゅわしゅわクリームソーダの香り            | お部屋の芳香剤「お部屋の消臭たまご」に<br>すっきりさわやかな“クリームソーダの香り”が仲間入り！<br><br>季節限定で、<br>“フレッシュな朝摘みローズの香り”と<br>“ほんのり甘いキンモクセイの香り”も！ |
|    | ⑦   | お部屋の消臭たまご<br>フレッシュな朝摘みローズの香り             |   |
|    | ⑧   | お部屋の消臭たまご<br>ほんのり甘いキンモクセイの香り             |   |



①



②



③

限定品



④

限定品



⑤

限定品



⑥

限定品



⑦



⑧

# 【家庭用品事業】 秋季発売新製品 ④

| 品目 | No. | 製品名                                   | 特長・コメント  |
|----|-----|---------------------------------------|--|
| 13 | ①   | エアークイック iモーション 本体<br>リラクシングラベンダーの香り   | 自動消臭芳香スプレー「エアークイック iモーション」に<br>くつろぎの香り リラクシングラベンダーが追加！                       |
|    | ②   | エアークイック iモーション つけかえ<br>リラクシングラベンダーの香り |  |
| 14 | ③   | ピレパラアース 柔軟剤の香り<br>フルーティフローラル 引き出し用1年  | 衣類を害虫から守る防虫剤「ピレパラアース」。<br>人気の柔軟剤の香りに、フルーティフローラルの香りを追加！<br>洗い立ての清潔感ある香りが続きます！ |
|    | ④   | ピレパラアース 柔軟剤の香り<br>フルーティフローラル 洋服ダンス用1年 |  |
| 15 | ⑤   | ピレパラアース 防虫力<br>ナチュラルハーブ 柔軟剤の香り        | 置くだけで簡単防虫の「ピレパラアース 防虫力」に<br>ふんわり優しい柔軟剤の香りを追加新発売！                             |
| 16 | ⑥   | ネズミのみはり番 追い出しジェット                     | ネズミを見かけた時や、気になる所にすぐ噴射！<br>エアゾールタイプのネズミ忌避剤が新登場！                               |
|    | ⑦   | ネズミのみはり番 スーパーワサビ                      | ネズミはワサビの香りが大嫌い！<br>置くだけ簡単、効果は2ヶ月の超強力ネズミ忌避剤！                                  |
| 17 | ⑧   | フィニッシュ パウダーパウチ<br>フレッシュメント            | 高い洗浄力で人気の食洗機用洗剤「フィニッシュパウダー」に<br>さわやかなフレッシュメントの香りが追加！                         |

限定品



①

②



③

④



⑤



⑥

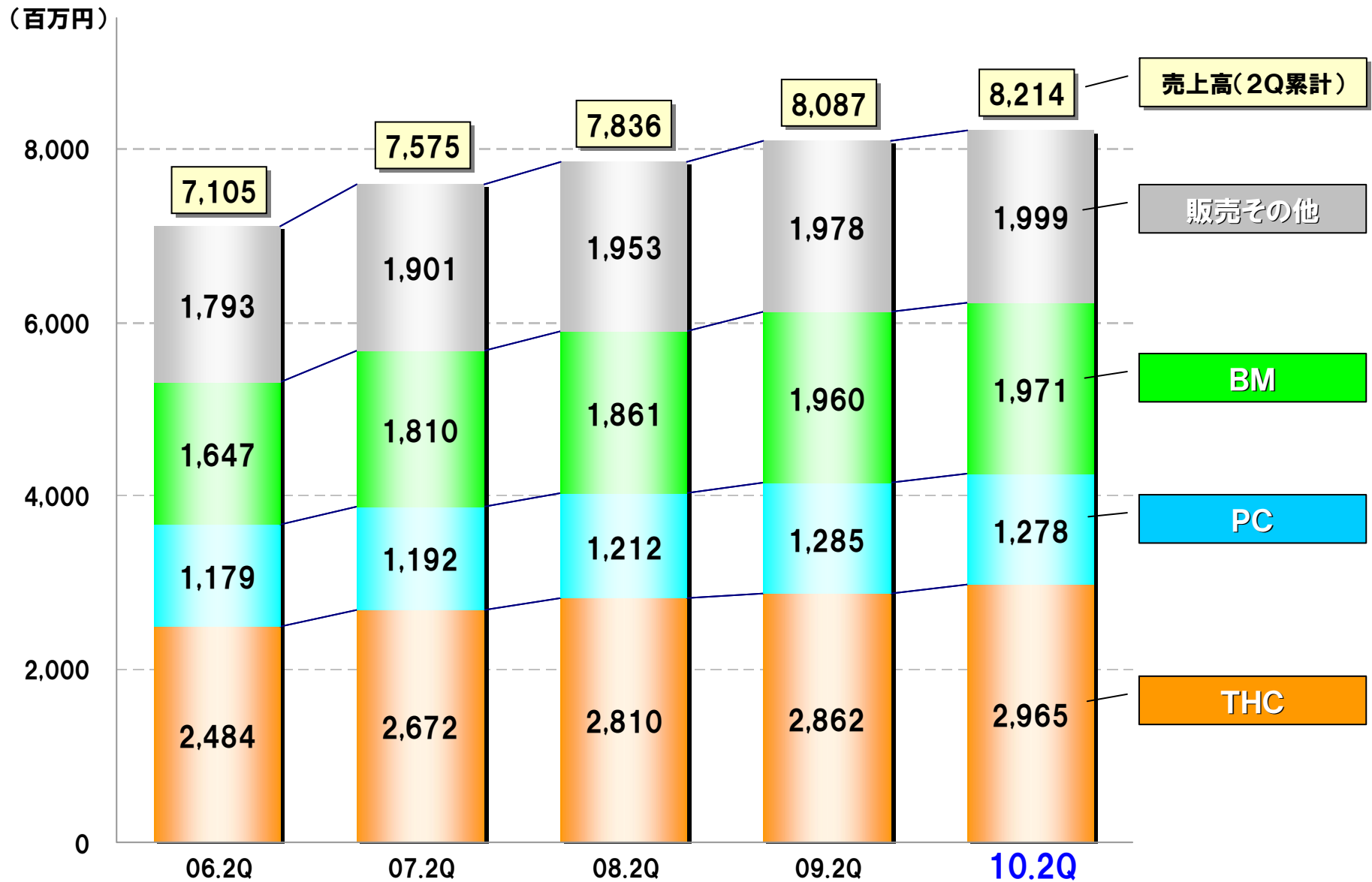
⑦



⑧

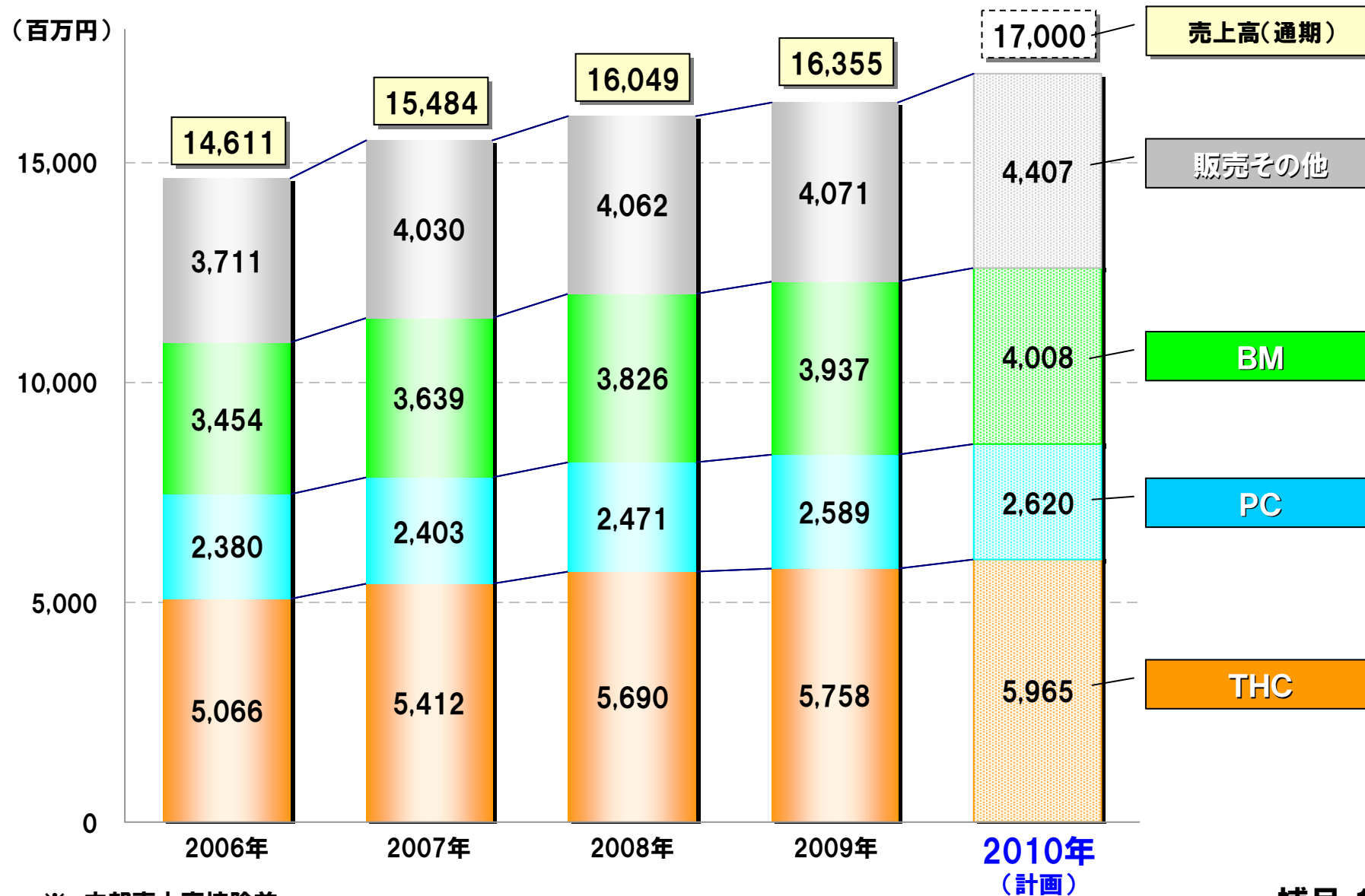
補足 14

# 【総合環境衛生】カテゴリー別売上高推移（第2Q累計）



※ 内部売上高控除前

# 【総合環境衛生】カテゴリー別売上高推移（通期）



※ 内部売上高控除前